



**AKTE VAN PROCES-VERBAAL VAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN  
KONINKLIJKE AHOLD DELHAIZE N.V.  
GEHOUDEN OP 8 APRIL 2020**

Op zes juli tweeduizendtweintig maak ik, Professor mr. Martin van Olffen, notaris in Amsterdam, ten verzoeke van de voorzitter van de hierna te noemen algemene vergadering proces-verbaal op van het ter vergadering verhandelde op de algemene vergadering van de naamloze vennootschap: **Koninklijke Ahold Delhaize N.V.**, statutair gevestigd in Zaanstad, gemeente Zaanstad, met adres Provincialeweg 11, 1506 MA Zaanstad en handelsregisternummer 35000363, hierna te noemen: "Ahold Delhaize", "Ahold" of de "vennootschap", welke vergadering is gehouden in Amsterdam op acht april tweeduizendtweintig vanaf veertien uur in Muziekgebouw aan 't IJ, met adres Piet Heinkade 1, 1019 BR Amsterdam.

Aldaar heb ik, notaris, het volgende geconstateerd:

De voorzitter opent de vergadering en heet de aanwezigen in de zaal en de mensen die meekijken via de webcast allen van harte welkom bij de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van Koninklijke Ahold Delhaize N.V. De voorzitter geeft aan dat hij, de heer Hommen, voorzitter is van de Raad van Commissarissen en vandaag de vergadering zal voorzitten.

De voorzitter geeft aan dat door de COVID-19 coronacrisis de vergadering er vandaag anders uit ziet dan de aandeelhouders gewend zijn. De gezondheid van de aandeelhouders en alle mensen die betrokken zijn bij het organiseren van deze vergadering is voor Ahold Delhaize van groot belang. Dat heeft Ahold Delhaize ertoe gedwongen dit jaar een aantal bijzondere maatregelen te treffen, waaronder het ongebruikelijke verzoek de vergadering niet fysiek bij te wonen, maar de vergadering te volgen via de webcast. Hij dankt de aandeelhouders van harte dat zij hieraan met zo velen gehoor hebben gegeven.

De voorzitter geeft aan dat door de genomen maatregelen en de geldende reisbeperkingen ook de bezetting op het podium afwijkt van wat de aandeelhouders gewend zijn. Er is voor gekozen om gezien de gezondheidsrisico's de aanwezigheid van de leden van de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen tot een minimum te beperken. Een aantal van hen zal wel virtueel aanwezig zijn om op die manier een bijdrage te kunnen leveren aan de vergadering.

De voorzitter vraagt van de aanwezige aandeelhouders die vandaag naar het Muziekgebouw zijn gekomen en de vergadering bijwonen aandacht voor de veiligheidsvoorschriften die gelden tijdens deze vergadering. In het kader van de COVID-19 maatregelen geldt dat de aandeelhouders verplicht zijn om anderhalve meter afstand van elkaar te houden en hij verzoekt de aandeelhouders dringend om aanwijzingen van de gastvrouwen onverwijld op te volgen.

De voorzitter geeft het volgende aan: "Dames en heren, uiteraard zijn we vandaag in gedachten bij de COVID-19 coronacrisis en Frans Muller zal in zijn speech uitgebreider ingaan op de impact die deze crisis heeft op de onderneming. Wel wil ik alvast mijn dank en waardering uitspreken voor al onze medewerkers, en met name die medewerkers die iedere dag keihard aan het werk zijn in onze winkels, online bezorgdiensten en distributiecentra, om ook in deze spannende tijd alles te doen om onze klanten zo goed mogelijk in de behoeftes te voorzien. Onze dank gaat ook uit naar de zorg en het medisch personeel en al die andere kritieke beroepen die onze samenleving draaiende houden: hulde. Vanaf deze plek wens ik ten slotte regeringsleiders en in het bijzonder onze regering veel wijsheid toe in de komende periode. De regering verdient onze steun in deze ongekend zware periode waarin we zoveel menselijke verliezen hebben te betreuren."





Dit is echter ook een moment om terug te kijken op tweeduizendnegentien en dit jaar gezamenlijk met u af te sluiten. Tweeduizendnegentien is het eerste volledige jaar na de implementatie van de Leading Together-strategie en de vijf growth drivers die aan de basis staan van deze strategie. De nieuwe uitgerolde missie en visie, "Eat well, Save time, Live better," dient als kompas bij het uitvoeren van deze strategie. Het kompas geeft richting aan al onze activiteiten die constant zijn gericht op het vervullen van behoeften van onze klanten, onze medewerkers en de gemeenschappen waarin wij actief zijn.

Tot slot zal vandaag ook in het teken staan van een aantal personele veranderingen. Wij nemen afscheid van de heer De Vaucleroy, vicevoorzitter en lid van de Raad van Commissarissen, en ook onze huidige CFO, de heer Carr, zal na deze vergadering aftreden. Daar staat tegenover dat we een aantal nieuwe mensen mogen verwelkomen. Zo behandelen we vandaag de nominatie van mevrouw Knight als nieuw lid van onze Raad van Bestuur, waarbinnen zij de rol van CFO zal bekleden. Tevens behandelen wij de nominaties van mevrouw Weir en de heer Van Zanten als nieuwe leden van de Raad van Commissarissen. Tot slot staat er een aantal herbenoemingen op de agenda. Helaas is niet iedereen in staat om vandaag de vergadering bij te wonen en van degenen die de vergadering via onze webcast volgen zal een foto worden getoond tijdens de introductie van het op hem of haar betrekking hebbende stempunt."

De voorzitter neemt enkele formaliteiten met de aandeelhouders door. De vergadering wordt voornamelijk in het Nederlands gehouden. Aanwezige aandeelhouders die de Nederlandse taal niet machtig zijn, kunnen vragen in het Engels stellen. Er is een simultane vertaling via de daartoe uitgereikte hoofdtelefoons beschikbaar in het Engels voor de Nederlandse gedeelten van deze vergadering en in het Nederlands voor de Engelse gedeelten. Het verslag van de vergadering zal via de webcast zowel in het Engels als in het Nederlands plaatsvinden. De webcast zal later via de website toegankelijk blijven. Vragen die voorafgaand aan de vergadering zijn gesteld, zullen gedurende de vergadering worden behandeld. Mochten aandeelhouders nog vragen hebben die zij niet hebben ingezonden of vragen hebben naar aanleiding van de antwoorden, dan kunnen zij die alsnog insturen. Wij zullen in de komende dagen hun vragen alsnog beantwoorden. De voorzitter geeft aan dat dit bijzondere omstandigheden zijn en hij hoopt dat de aandeelhouders daarvoor begrip zullen hebben.

De voorzitter verzoekt allen hun mobiele telefoons uit te schakelen. Het is niet toegestaan film- en geluidsopnamen te maken. Hij stelt vast dat aan alle wettelijke en statutaire voorwaarden voor het houden van deze vergadering van aandeelhouders is voldaan. Van deze vergadering zal een notarieel proces-verbaal worden opgemaakt en ten behoeve daarvan zal er ook een bandopname worden gemaakt. Op het podium vandaag zijn met hem aanwezig de CEO, de heer Muller, en Professor mr. Martin van Olfen, notaris in Amsterdam. Conform de Corporate Governance Code is de externe accountant van de vennootschap, PricewaterhouseCoopers Accountants N.V., aanwezig. Namens PricewaterhouseCoopers is mevrouw Laurie de Hernandez in de zaal. Zij zal een presentatie verzorgen en eventuele vragen beantwoorden ten aanzien van de verklaring bij de jaarrekening.

De voorzitter geeft aan dat hiermee de opening is afgerond en gaat over tot behandeling van de agenda van de vergadering.

De voorzitter geeft aan dat de aanwezigen een slide zien met de eerste agendapunten. Na de presentaties, met als laatste de presentatie van de heer McEwan, voorzitter van de Remuneration Committee, zal hij gelegenheid geven om vragen te stellen over agendapunten 2 tot en met 6. Vervolgens zal over agendapunten 4 tot en met 6 worden gestemd. Daarna volgen de overige





punten van de agenda. De voorzitter geeft vervolgens het woord aan de CEO, de heer Muller. De heer Muller begint zijn presentatie en geeft het volgende aan: "Dank voorzitter. Goedemiddag, dames en heren. Ik wil de aanwezigen hier in het Muziekgebouw aan 't IJ en degenen die de vergadering virtueel bijwonen van harte welkom heten. Dit keer zijn de omstandigheden helaas anders dan gebruikelijk. Een groot deel van onze Raad van Commissarissen en Raad van Bestuur is alleen virtueel aanwezig en hetzelfde geldt voor u, onze aandeelhouders, en ieder van u komt in groten getale normalerwijze naar onze jaarvergadering. Ik wil u bedanken voor uw begrip en betrokkenheid bij ons bedrijf en wij doen er alles aan om deze vergadering goed te laten verlopen en met u een constructieve zitting te hebben.

Laat ik voordat ik inga op de huidige situatie terugblikken op tweeduizendnegentien. Het was een jaar met wederom goede resultaten. De omzet groeide met twee drie/tiende procent (2,3%) bij gelijke wisselkoersen, onder meer dankzij onze omnichannel strategie. De online consumentenomzet groeide met dertig procent (30%) naar vier miljard vijfhonderd miljoen euro (EUR 4.500.000.000,-), waarmee we goed op weg zijn om zeven miljard euro (EUR 7.000.000.000,-) online omzet te realiseren in tweeduizendeentwintig. We voltooiden de integratie van Ahold Delhaize met in totaal vijfhonderdtwaalf miljoen euro (EUR 512.000.000,-) in netto synergieën, iets meer dan we hadden beloofd. En ook met ons Save for Our Customers-programma liggen we op koers met zevenhonderdnegen miljoen euro (EUR 709.000.000,-) besparingen in tweeduizendnegentien. Wij helpen onze klanten ook steeds meer gezondere keuzes te maken, want achtenveertig procent (48%) van onze huiskameromzet bestond in tweeduizendnegentien uit gezondere producten. Het was dus een goed jaar. Dit vertaalde zich ook in ons jaarlijkse tevredenheidsonderzoek onder onze medewerkers met een score van tachtig procent (80%).

Helaas kende dit jaar tweeduizendnegentien ook schaduwkanten. Een tragisch ongeval met een bus in Roemenië kostte aan acht (8) medewerkers van Mega Image het leven, een ongekende tragedie in de lokale gemeenschap en natuurlijk ook voor ons bedrijf. We hadden een staking van elf dagen bij Stop & Shop in de Verenigde Staten, nu bijna een jaar geleden. Deze staking had een grote impact op ons bedrijf. Stop & Shop is immers ons grootste merk in de Verenigde Staten gemeten in omzet. Ik ben blij dat Stop & Shop uiteindelijk een goede en faire overeenkomst heeft gesloten met de sociale partners en inmiddels op de goede weg terug is. Alles overziend kunnen we dus trots zijn op wat we hebben bereikt in tweeduizendnegentien, op onze sterke lokale merken in de Verenigde Staten, Europa en Indonesië die meer dan vierenvijftig miljoen (54.000.000) klanten per week bedienen, op de progressie die we hebben geboekt in onze omnichannel-strategie, waarmee we de klant nog beter kunnen bedienen, op elk tijdstip van de dag, in winkels en online.

Onlangs hebben we onze uitgebreide duurzaamheidsambitie voor tweeduizendvijfentwintig gelanceerd. De focus ligt de komende jaren op gezondheid, het vergroten van productinformatie om klanten te helpen betere keuzes te maken, en het minimaliseren van voedselverspilling en plastic verpakkingen. We vergeten daarbij niet het werk dat we moeten doen om onze impact op het klimaat te minimaliseren, en mensenrechten in ons eigen bedrijf en in onze ketens te respecteren. We kopen onze producten in met zorg voor klimaat, want we zien allemaal dat het klimaat en de natuur veranderen. Het is daarom niet alleen onze verantwoordelijkheid onze impact op het klimaat te minimaliseren, maar we moeten ons ook voorbereiden op de impact van klimaat op ons bedrijf en de voedselketens waar wij onderdeel van zijn. Ten slotte gaan we nog harder werken om een sociale, veilige en gezonde werkomgeving voor onze medewerkers te creëren. Vooral dit laatste is in deze tijd topprioriteit.

Dames en heren, het jaar tweeduizendnegentien was een goed jaar en we mogen er met trots op





terugkijken. En normaal gesproken zou ik nu met u terugblikken en stilstaan bij onze plannen. Maar het zijn geen normale tijden. De coronaviruspandemie houdt de wereld in een wurggreep. Overheden hebben drastische maatregelen genomen om te voorkomen dat het virus zich snel verspreid. Steden, zelfs hele landen, zijn in 'lockdown'. Ruim een miljard (1.000.000.000) schoolkinderen zitten momenteel thuis. Het openbare leven is in veel landen grotendeels tot stilstand gekomen. De wereld staat op zijn kop en is in een stroomversnelling terechtgekomen. En dit geldt niet zo goed voor onze sector. U heeft de beelden ook gezien van lege schappen, lange rijen bij de kassa's en klanten met volle winkelwagens. Ze zeggen dat je een bedrijf nog beter leert kennen in tijden van crisis en dat kan ik beamen. Ik ben er bijzonder trots op hoe wij als bedrijf en als sector hebben gereageerd in tijden van crisis. Dit doen we door te doen waar we het beste in zijn: onze core business.

De afgelopen weken hebben onze driehonderdtachtigduizend (380.000) medewerkers de klok rond gewerkt om ervoor te zorgen dat er voldoende voedsel was, dat de schappen niet leeg raakten en dat onze klanten geen onnodige gezondheidsrisico's lopen: de vakkenvullers, de kassamedewerkers, de vrachtwagenchauffeurs, maar ook de DC-medewerkers, de bezorgers, de IT'ers, onze leveranciers en partners en vele, vele anderen. Samen hebben we ontzettend hard gewerkt en blijven we hard werken om onze klanten en onze buurten te ondersteunen in deze zeer onzekere tijden, met een sterke organisatie en efficiënte supply chain, met onze winkels en online kanalen en vooral met een toewijding en daadkracht die ontzettend veel indruk op mij maken. Food retail is zo'n mooie sector omdat je snel kunt handelen en bewegen en in deze tijden blijkt dat hard nodig. Laat mij een paar voorbeelden geven. We hebben in Amerika en Europa speciale openingstijden ingevoerd voor oudere klanten, zodat zij in alle rust en veiligheid hun boodschappen kunnen doen. We hebben plexiglas schermen geïnstalleerd bij onze kassa's om onze medewerkers en klanten te beschermen. De medewerkers van Albert Heijn dragen oranje hesjes om klanten eraan te herinneren anderhalve meter afstand te houden. Intussen is dit idee ook door onze Amerikaanse merken overgenomen. De winkels worden intensiever gereinigd, meerdere malen per dag. We hebben onze onlinecapaciteiten opgeschaald zodat we via thuisbezorging en afhaalpunten het fysieke contact kunnen vermijden. Het zijn maar een paar voorbeelden van wat we hebben gedaan in slechts een paar weken tijd om boodschappen te doen veiliger te maken. Onze values, onze waarden, vormen hierbij de leidraad: moed, integriteit, zorgzaamheid, teamwork en ook humor, meer in de zin van bescheidenheid. We laten zien dat we van onschatbare waarde zijn in de moderne samenleving. We zijn een vitale sector die voorziet in primaire behoeften en dat geeft ons dus ook een grote verantwoordelijkheid.

Dames en heren. De sterk toegenomen vraag als gevolg van de COVID-19 pandemie heeft geleid tot een hoger dan gebruikelijke omzetgroei. Gisteren maakten we bekend dat de totale omzet in het eerste kwartaal naar verwachting met ongeveer vijftien procent (15%) is gestegen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De vergelijkbare omzetgroei was veertien procent (14%) in de Verenigde Staten en tien procent (10%) in Europa. Tegelijkertijd is het onzeker hoe de omzet zich zal ontwikkelen in de rest van het jaar vooral door de veranderingen in klantengedrag. Het is onze prioriteit ervoor te zorgen dat de winkels en bevoorradingsketens soepel en veilig blijven draaien, zodat we de gemeenschappen die van ons afhankelijk zijn kunnen blijven bedienen.

De gezondheid en veiligheid van onze klanten en medewerkers staat hierbij uiteraard voorop. We hebben tot nu toe meer dan éénhonderdzeventig miljoen euro (EUR 170.000.000,-) geïnvesteerd in maatregelen gerelateerd aan COVID-19, zoals extra beveiliging, vergoedingen en kortingen voor onze medewerkers. Ook hebben we onze verwachtingen voor tweeduizendtweintig





geactualiseerd. Zoals eerder gecommuniceerd zal de onderliggende operationele marge naar verwachting in lijn zijn met die van tweeduizendnegentien. We verwachten een licht hogere free cashflow in tweeduizendtwintig ten opzichte van onze vorige guidance van een miljard vijfhonderd miljoen euro (EUR 1.500.000.000,-), en dit deels doordat een aantal investeringen als gevolg van COVID-19 worden uitgesteld. Onze cash en liquiditeitspositie blijven sterk. We stellen voor tweeduizendnegentien een dividend voor van zesenzeventig eurocent (EUR 0,76) per aandeel, een stijging van acht zes/tiende procent (8,6%) ten opzichte van tweeduizendachtien. Ons dividendbeleid en aandeleninkoopprogramma voor tweeduizendtwintig blijven we handhaven en we zullen deze gedurende het jaar blijven beoordelen in het licht van de onzekerheden. Ahold Delhaize staat er sterk voor en we zijn goed gepositioneerd om de economische schokken op te vangen, hoe onzeker de vooruitzichten ook zijn. We blijven investeren in mensen, juist nu. Onze merken hebben de afgelopen weken ongeveer veertigduizend (40.000) nieuwe medewerkers aangenomen, deels uit sectoren die hard zijn getroffen door de crisis zoals de horeca en het toerisme. En we geven ook aan onze lokale gemeenschappen. Onze merken hebben voor bijna twintig miljoen euro (EUR 20.000.000,-) aan donaties toegezegd in de afgelopen weken, onder meer extra giften aan voedselbanken die kampen met tekorten, maar ook aan lokale zorginstellingen, het Rode Kruis en medisch onderzoek naar COVID-19 in de Verenigde Staten.

Dames en heren, ik rond af. But before I fully wrap up, I would like to take this moment to thank my colleague and our CFO Mr. Carr, who has served the company over eight (8) years. Mr. Carr has been a terrific colleague over the past few years and I enjoyed working with him. I wish Mr. Carr and his family all the best for the future. And at the same time, I would like to welcome of course Ms. Knight as our CFO-nominee. Ms. Knight, we are pleased to have you on board and I am looking forward to work with you.

Dames en heren, ik ben bijzonder trots op hoe wij als bedrijf invulling geven aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. We doen dit samen, met onze honderdduizenden medewerkers in de Verenigde Staten, Europa en Indonesië, met onze partners, onze leveranciers en onze klanten, die zich voortdurend moeten aanpassen en zorgen hebben om de gezondheid van henzelf, hun partners, kinderen en ouders en natuurlijk samen met de overheid, een cruciale partner in de markten waar we actief zijn. Food retail heeft een spilfunctie in de maatschappij en ik ben als CEO en als mens enorm trots daar onderdeel van te mogen zijn. Dames en heren, ik dank u wel."

De voorzitter dankt de heer Muller en geeft het woord aan Ahold Delhaize's CFO, de heer Carr. De heer Carr begint zijn presentatie en geeft het volgende aan: "Good morning ladies and gentlemen and thank you Mr. Muller. I trust everyone can hear me under this strange environment that we find ourselves in. I will very quickly give a review of our financial performance for two thousand and nineteen before I follow up with an update to our guidance for two thousand and twenty. First a few highlights for the year. For the full year, two thousand and nineteen, sales grew two three/tenth percent (2.3%) at constant exchange rates to sixty-six billion and three hundred million euro (EUR 66,300,000,000). This is a truly commendable performance given that the Stop & Shop strike in the second quarter of the year impacted our sales significantly. Underlying operating margin was four two/tenth percent (4.2%) for the year, slightly down from two thousand and eighteen at four four/tenth percent (4.4%). However, adjusted for the strike impacts our margins were stable year-on-year. Our investments in e-commerce delivered strong growth in two thousand and nineteen, as we continued to build a leading omnichannel operation in Europe and the East Coast of the United States. These investments led to an acceleration of net consumer online sales, up twenty-eight six/tenth percent (28.6%) to four billion and five hundred million euro (EUR 4,500,000,000). Free





cash flow remains very strong and in two thousand and nineteen we delivered one billion and eight hundred million euro (EUR 1,800,000,000) and as Mr. Muller said, we are proposing an increase in dividend to seventy-six eurocent (EUR 0.76) per share, in line with the growth in underlying income per share which was just under nine percent (9%).

On the next chart, you see the performance by segment. So briefly but first I cover the United States, where net sales grew by one five/tenth percent (1.5%) to forty billion and one hundred million euro (EUR 40,100,000,000), with a strong performance at Food Lion particularly being partially offset as I mentioned by the strike impact at Stop & Shop. Similarly, the margin of four three/tenth percent (4.3%) in the United States of America was down twenty (20) basis points largely due to the impact of the strike. In the Netherlands, sales grew four two/tenth percent (4.2%) to fourteen billion and eight hundred million euro (EUR 14,800,000,000) with strong performances at Bol.com and at Albert Heijn where we delivered good market share growth through the second half of two thousand and nineteen. In Belgium while sales were flat, our brand Delhaize grew market share in a tough market and we continue to make good progress on cost and efficiency leading to underlying operating margin of two nine/tenth percent (2.9%), which is up ten (10) basis points from the previous year. In CSE, sales grew four nine/tenth percent (4.9%) with particularly strong growth in the Czech Republic and Romania.

Looking at free cash flow in a little bit more detail, you see we delivered one billion and eight hundred million euro (EUR 1,800,000,000) in the year, which was in line with our guidance. That was lower than last year, but that is mainly due to a significant increase in capital expenditure as we accelerated our investments in our stores and in our omnichannel capabilities.

On the next page, very briefly I will cover some important dates for two thousand and twenty, notably with the final dividend payment date being on the twenty-third day of April two thousand and twenty. And additionally, coming up is our full Q1 results which will be published on the seventh day of May two thousand and twenty.

Finally, let me look at the outlook for two thousand and twenty. While our sales are up strongly in the first quarter as a result largely of the coronavirus, we are investing significantly, both to continue to ensure the health and safety of our associates and customers across our brands and to reward the considerable efforts of our associates in these difficult times. While we expect first quarter underlying operating margin therefore to be higher than last year, we are expecting operating margin for the full year will be unchanged in line with our previous guidance and broadly in line with two thousand and nineteen. Additionally, we maintain our guidance that underlying earnings per share growth in the year is expected to be in the mid-single digit percentage range. We expect free cash flow to exceed our previous guidance of one billion and five hundred million euro (EUR 1,500,000,000) for two thousand and twenty and that is partly due to our expectation that some capital projects will be delayed due to COVID-19.

It is important to reiterate that our liquidity and our balance sheet remain very strong in these challenging times. We recently raised the five hundred million (500,000,000) euro bond and we also have available eight hundred and fifty million euro (EUR 850,000,000) of undrawn Revolving Credit Facility. We propose to continue with our dividend payment and our current share buyback program. However, we will continue to monitor that situation and we have the flexibility to take appropriate action should we need to strengthen our cash position in the coming months.

Thank you and it has been a pleasure to serve this great company over the last eight years. It has been an honour to work with Mr. Muller and the Chairman, but now let me hand you back to the Chairman. Thank you very much."





De voorzitter dankt de heer Carr en geeft vervolgens het woord aan mevrouw Laurie de Hernandez van PricewaterhouseCoopers.

Mevrouw Laurie de Hernandez begint haar presentatie en geeft het volgende aan: "Good afternoon, I hope that you and your families are healthy in these turbulent times. Thank you for the opportunity to discuss our audit with you. This is an important moment for me, as you are one of the most important user groups of our audit report. You have submitted queries in advance. I considered these questions in preparing my comments today. We have issued two opinions, one on the financial statements and the second on non-financial information. I will speak to both.

First, we issued an unqualified opinion on Ahold Delhaize's two thousand and nineteen annual accounts as included on page two hundred and four (204) of the Annual Report. You can read our extended audit opinion on your own and therefore, I would like to use this opportunity today to help you be comfortable that we have performed a robust and independent audit. We understand society and you expect a high-quality audit and I believe we have delivered on that expectation. Each and every one of our more than eighty (80) team members worldwide understands this expectation and our responsibility to you. Two thousand and nineteen was my first year leading the Ahold Delhaize audit. As such, I have personally invested significant time getting to know the company and familiarizing myself with the audit. I have visited the United States operations twice both at the planning and finalization stage. I have been to Greece, Belgium, Switzerland and of course regularly interact with our Dutch team. During my visits, in addition to meeting with local

PricewaterhouseCoopers' teams, I met with local management and visited stores to get a sense of the differences between the banners. I developed an appreciation for the diverse competitive landscape, brand positioning and supply agreements in each market. In addition, I spent time working with each of our specialists from Valuations, Treasury, Tax, IT, Pensions and Sustainability to agree on scope, understand the results of their work and become aware of developments that could affect the business and financial reporting. This context supported me in overseeing the more than thirty-eight thousand (38,000) hours spent globally in performing the audit and satisfying myself that we are collectively doing what is needed. As well as interacting with the financial reporting group, my team and I meet regularly with risk and controls and internal audit. During the year we have had robust discussions with the Audit Committee and have extended our reporting to the Board. There is active engagement and our insights were respected and taken seriously. Our audit was performed using an overall materiality of one hundred and six million euro (EUR 106,000,000) and was based on profit before tax with a coverage of more than eighty-six percent (86%). Our key audit matters are outlined in our opinion and are consistent with those identified in two thousand and eighteen.

Obviously, in two thousand and nineteen, COVID-19 was not an identified risk and did not impact the audit nor our report. For two thousand and twenty, we plan to assess the impact on the company and financial reporting. In addition to the key audit matters, which are areas that warrant your attention, we identify a number of significant risks in our audit for which we perform additional audit procedures over and above what we do for normal risk. Specifically, I wish to highlight the risk of management override of control and fraud in revenue recognition related to inappropriate manual transactions outside of the POS-system. To give you a flavour of the types of procedures we have performed, and I should add that this is not comprehensive, we tested manual journal entries, reviewed remuneration packages for incentives and we engaged our forensic experts to identify potential fraud risks when designing our audit approach. As part of the financial audit, we have reviewed the Annual Report for consistency with the financial statements. Although we perform analytical procedures to assess reasonableness, we do not perform the same depth of audit procedures on the non-financial





information. I mentioned two opinions. In addition to the opinion on the financial statements, we issued an unqualified limited assurance report on the non-financial information in the two thousand and nineteen Annual Report. The sustainable retailing information is in accordance with GRI Sustainable Reporting Standards and Ahold Delhaize's reporting principles in all material respects. This concludes my comments. We value the relationship with you, as shareholders. We have a constructive, open and professional relationship with Ahold Delhaize's Board and management team. On behalf of PricewaterhouseCoopers, thank you and please stay safe and take care."

De voorzitter dankt mevrouw Laurie de Hernandez en geeft het woord aan de heer McEwan, de voorzitter van de Remuneration Committee.

De heer McEwan geeft het volgende aan: "Thank you, Mr. Chairman and good afternoon, everyone. Last year, the Remuneration Committee conducted an analysis of our disclosures to determine how we could be more comprehensive. This year's Remuneration Report introduces new tables that provide additional insight and clarity associated with the total remuneration received by each member of the Management Board as well as the performance realized and the payout of our incentive plans. Building on our extended Remuneration Report, I would like to provide context for and an outline of the remuneration determinations for the Management Board in two thousand and nineteen. The remuneration of the members of the Management Board in two thousand and nineteen was determined by the Supervisory Board in accordance with the Remuneration Policy for the Management Board as adopted by the General Meeting of Shareholders on the tenth day of April two thousand and nineteen.

The three principal components of Management Board compensation are: first, an annual base salary; second, a short-term annual cash incentive plan, referred to as the Executive Committee Incentive Plan, or EIP; and finally, a long-term equity-based program referred to as the Global Reward Opportunity, or GRO. The Annual Report illustrates the base salary and incentive award payouts for all current Ahold Delhaize's Management Board members.

In two thousand and nineteen, the base salaries of the Management Board members were increased by three percent (3%) for Mr. Muller, Mr. Carr and Mr. Kolk and six percent (6%) for Kevin Holt, well within the parameters of the Remuneration Policy and in line with the overall movement of salaries for executives in Europe and the United States.

The target pay-out percentage for the annual cash-based incentive plan was one hundred percent (100%) of base salary for each Management Board member. Tied to performance and on a graduated basis, the range of percentage payout was as low as zero percent (0%) based on an achievement less than a minimum threshold of performance to a maximum payout of one hundred and fifty percent (150%) based on exceptional performance. The annual incentive award for two thousand and nineteen has been determined based on the company's performance. The overall two thousand and nineteen performance multiplier was eighty-nine percent (89%) versus the target of one hundred percent (100%).

The third principal component of the Management Board compensation is the long-term equity-based program. Each year performance share units of the Company are granted. The number of shares that may vest at the end of the three-year period is dependent on overall company performance achieved against predetermined performance goals. This year the grant of the year two thousand and seventeen will vest. The overall company performance multiplier was sixty-eight percent (68%) versus the target of one hundred percent (100%). The resulting performance awards for the short-term and long-term incentives are illustrated on the slide shown with comparisons over the last five years.





As outlined in the Remuneration Policy, the total compensation of our Management Board members is positioned around the median of the peer group we selected for benchmarking. Illustrated on the slide shown is the pay ratio of the CEO, CFO and CEO Ahold Delhaize USA compared to the average remuneration of all Ahold Delhaize associates.

To ensure full consistency and transparency we have calculated the pay ratio based on the numbers published in our consolidated financial statements with no further adjustments applied. Pay ratios are difficult to compare across industries as they are impacted by the different mix of functions from one industry to the other and even in the same industry. Comparing pay ratios is challenging due to different market conditions such as a mix of higher and lower paying countries.

To put Ahold Delhaize's pay ratios into perspective, the slide also illustrates the pay ratio of our CEO compared to pay ratios of other CEOs in our selected peer group. For comparison purposes, the ratios have been calculated using the same methodology as used for Ahold Delhaize's pay ratio. This concludes my explanatory remarks and I hand back to you Mr. Chairman, with thanks of course for the continued interest and support of our shareholders."

De voorzitter dankt de heer McEwan voor zijn presentatie. De voorzitter geeft aan dat hiermee de punten 2 tot en met 6 van de agenda zijn toegelicht. Hij geeft vervolgens de gelegenheid tot het stellen van vragen bij de agendapunten 2 tot en met 6. Bij het beantwoorden van deze vragen, zullen ook de vragen met betrekking tot deze agendapunten worden meegenomen die voorafgaand aan de vergadering zijn binnengekomen. Het gaat dus om het verslag van het bestuur, het reserverings- en dividendbeleid, de vaststelling van de jaarrekening en het voorgestelde dividend over tweeduizendnegentien en het remuneratiebeleid over het afgelopen boekjaar. Voor wat betreft de vaststelling van de jaarrekening wijst de voorzitter erop dat het ook mogelijk is hier vragen over te stellen aan PricewaterhouseCoopers.

De voorzitter verzoekt de aanwezigen om bij het stellen van vragen gebruik te maken van de microfoons die aan beide kanten van de zaal staan opgesteld. Hij verzoekt de aanwezigen om voor het stellen van een vraag hun naam en eventueel de naam van de aandeelhouder die zij vertegenwoordigen te noemen. Voorts verzoekt hij de aanwezigen om hun vragen kort te houden en lange mededelingen te vermijden, zodat iedereen die een vraag wil stellen, ook vragen die van buiten binnen zijn gekomen, daartoe de gelegenheid kan worden geboden. Voor een efficiënte beantwoording van vragen, worden vragen verzameld voordat ze worden beantwoord. De voorzitter geeft vervolgens het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2.

De heer Vreeken introduceert zichzelf als Robert Vreeken van We Connect You Public Affairs and Investor Relations. Hij geeft aan dat hij al jaren bezig is met duurzaamheid en gezondheid en hij is erg blij dat Ahold Delhaize daar ook zoveel nadruk op legt. Ahold Delhaize is een mooi bedrijf met prettige medewerkers en fijne resultaten. Er is veel aandacht op dit moment voor het coronavirus, maar elke dag vallen er vijftig (50) doden als gevolg van roken en drinken. Daarom is hij al lang bezig met Heineken 0.0. Hij is erg blij dat Heineken 0.0 steeds meer ruimte krijgt binnen Albert Heijn en daar nu prominent aanwezig is. Het is ook fijn dat Heineken 0.0 wereldwijd wordt gepromoot in de nieuwste James Bond commercial. Hij vindt ook belangrijk dat het sigaretten roken enorm naar beneden gaat. Lidl heeft aangegeven dat sigarettenverkoop helemaal uit de schappen van de winkels verdwijnt. Het zou mooi zijn als Albert Heijn dat voorbeeld zou volgen. Verder zijn zout en suiker heel ongezond. Het zou fijn zijn als de terugname daarvan zou worden hersteld. Heel fijn vond hij de aandacht voor het punt humor. Humor was de kracht van Albert Heijn. Harold of Harry Piekema heeft dat een jaar of tien gedaan. Vorig jaar heeft de heer Vreeken geadviseerd om met een nieuwe commercial te komen. Die is er gekomen, maar deze is voor zijn gevoel nog geen





reclame-icoon. Hij vindt persoonlijk, en anderen ook, dat Jumbo sterkere acteurs heeft. Dus hij adviseert Ahold om te overwegen een combinatie van bijvoorbeeld André van Duin, Humberto Tan, Matthijs van Nieuwkerk, Chantal Janzen en Philippe Geubels met humor neer te zetten voor Albert Heijn. Albert Heijn is marktleider in Nederland. De kleineren duiken op Ahold Delhaize en het is mooi als ze de beste reclames hebben met humor, zeker in deze tijd. Wat het klimaat betreft is het goed dat daar heel veel aandacht voor is binnen Ahold Delhaize. Men merkt nu dat de CO<sub>2</sub>-uitstoot en stikstofuitstoot enorm is gereduceerd. Dat is gigantisch. Het is helaas niet omdat men veel minder is gaan doen. Een ander punt vindt hij de veiligheid. Als de heer Vreeken kijkt naar de winkels dan heeft hij vaak te maken met displays waardoor medewerkers hem op ongeveer vijftig (50) centimeter afstand naderen. Het is toch belangrijk dat de marktleider ook leidend is qua veiligheid in de winkel. De voorzitter verzoekt de heer Vreeken zijn vraag te stellen.

De heer Vreeken vraagt of Ahold Delhaize de veiligheid in de winkel verder kan professionaliseren en bijvoorbeeld in het begin van de winkel net zoals bij andere organisaties desinfecterende gel niet alleen voor de kassières maar ook voor de medewerkers te hebben. Verder is bij de Etos bijna geen desinfecterende gel te krijgen en ook niet bij Albert Heijn. Juist in deze tijd waar het gaat om veiligheid en gezondheid is het handig als Albert Heijn ervoor zorgt dat ze leidend zijn.

De voorzitter stelt de heer Vreeken voor het hier even bij te houden zodat antwoorden kunnen worden gegeven. Hij geeft het woord aan de heer Muller.

De heer Muller geeft aan dat hij eerlijk gezegd niet veel vragen heeft gehoord maar dat het meer opmerkingen en observaties waren van de heer Vreeken. Hij kan op een aantal dingen desalniettemin kort ingaan. Binnen Albert Heijn heeft Ahold Delhaize al langere tijd een zeer sterk eigen huismarktaandeel. In de afgelopen jaren is enorm veel werk verzet om deze producten nog gezonder te krijgen met het herformuleren van producten, het wegnemen van zout, suikers en vetten. Daarmee is Albert Heijn zoals de heer Vreeken zelf al veronderstelde inderdaad marktleider. Daarnaast heeft Ahold Delhaize in klimaat een hoop bereikt in de afgelopen jaren en heeft het een hoop van de CO<sub>2</sub>-emissies in haar koelmiddelen verder kunnen terugbrengen. Ahold Delhaize is met de heer Vreeken van mening dat ook tabak op zichzelf niet gezond is. Het is echter aan de klanten om die keuzes te maken en daarin begeleidt Ahold Delhaize ze. Ahold Delhaize is vooruitstrevend samen met de overheid om als eerste de tabaksproducten af te dekken in de winkels, daarmee ook bijna vooruitlopend op wetgeving. Ahold Delhaize spreekt ook met jongere medewerkers om niet te beginnen met roken. Stoptober was een van de acties die Albert Heijn voert. De campagne met Ilse komt overigens zeer goed aan en dat meet Ahold Delhaize op zeer neutrale manier. Ahold Delhaize is zeer te spreken over de nieuwe campagne van Albert Heijn, waar de heer Muller zelf denkt dat er zeer veel humor in zit, maar ook zeer veel menselijkheid. Ahold Delhaize ziet ook uit de metingen met klanten dat die zeer goed wordt ontvangen. Ten aanzien van de veiligheid in de winkels was Ahold Delhaize als eerste in de markt om plexiglasschermen neer te hangen bij de kassa's, om kassarijen gedeeltelijk te sluiten en om de stroom in de winkels goed te begeleiden met afstandssignaleringen in de winkels. De medewerkers dragen hesjes om anderhalve meter bij elkaar uit de buurt te blijven, dat is goed voor medewerkers maar ook goed voor klanten. Verder heeft Ahold Delhaize versterkte reiniging doorgevoerd in haar winkels en een toenemende beveiliging. Ahold Delhaize heeft enorm veel gedaan en juist in deze tijd is de heer Muller bijzonder trots op de mensen in de winkels met het enorme werk dat zij verzetten vierentwintig uur per dag. Hij denkt dat ze een enorm belangrijke taak verrichten in Nederland in deze vitale sector waar men alleen maar trots op kan zijn en men alleen maar met zeer veel tevredenheid op terug kan kijken.

De voorzitter gaat vervolgens over naar het behandelen van vragen die voorafgaand aan de





vergadering zijn gesteld. Deze vragen zijn binnengekomen en zullen worden getoond op het scherm zodat de aandeelhouders mee kunnen lezen. Als eerste stelde de heer Diamant een vraag over noodzakelijke investeringen in Ahold Delhaize's winkels in België. De voorzitter geeft het woord aan de heer Muller.

De heer Muller merkt op dat de vraag in het Engels is gesteld en vraagt of de vraag in het Engels of in het Nederlands moet worden beantwoord.

De voorzitter antwoordt dat de vraag in het Engels beantwoord kan worden.

Ik, notaris, zie de volgende vraag op het scherm: "Will you prioritize investing in remodelling the stores and supply chain in Belgium over share buyback programs and give a general update on your investment plans for Belgium?"

De heer Muller bevestigt dat de vraag op het scherm gelezen kan worden en geeft aan: "The question talks about the investments in the stores in Belgium. Ahold Delhaize invested in two thousand and nineteen two billion and one hundred million euro (EUR 2,100,000,000) which is an amount which is well above industry average. That is why he also thinks that Ahold Delhaize is absolutely well invested in the company. If one looks at the priorities of Ahold Delhaize's investments and its cash allocation, then Ahold Delhaize first takes care of its capital expenditures to secure the future of the company before it comes, if there is excess cash, to share buyback programmes and dividends. As Ahold Delhaize generated in two thousand and nineteen one billion and eight hundred million euro (EUR 1,800,000,000) of free cash flow, Ahold Delhaize feels that it has the conditions in place to both invest in its network accordingly, but also have a share buyback program and a solid seventy-six eurocent (EUR 0.76) dividend payment. For Belgium specifically, Ahold Delhaize invested more than one hundred million euro (EUR 100,000,000) in two thousand and nineteen and also there more than fifty percent (50%) of the total capital investment went to stores, both remodelling and maintenance of stores. Mr. Muller could understand that Mr. Diamant does not see that all the stores are in the latest condition, but Ahold Delhaize has regular cycles of plans of maintenance where every seven years its stores are modernised. Ahold Delhaize also would like to make sure that it is very strict in capital discipline there. The store remodellings are doing very well in Belgium and furthermore, Ahold Delhaize opened quite some stores with affiliates in the smaller formats like the Shop & Go and the proxy formats and it is very content with the present state of its real estate in Belgium."

De voorzitter dankt de heer Muller.

De voorzitter geeft aan dat er een aantal vragen is ontvangen dat te maken heeft met de coronacrisis. Hij verzoekt de heer Muller om ook deze vragen te beantwoorden.

Ik, notaris, zie de volgende vragen op het scherm: "Do you consider to give associates working in the frontline of the Corona crisis an additional bonus? How do you ensure the one and a half meters social distancing in your stores? How do you protect your associates working in the front line of the Corona crisis?"

De heer Muller geeft het volgende aan: "There are here a number of questions on the frontline and additional bonuses and the one and a half meter social distancing. Ahold Delhaize has in all its markets of course a remuneration policy that it pays according to markets but that it also pays its associates in times of need. That is exactly what Ahold Delhaize is doing, but that is market by market very different. So, Ahold Delhaize supports its associates with leave programs if they are identified as COVID-19 patients or if they would like to go into quarantine. Ahold Delhaize also pays those leaves and that is especially valid for the United States where the health care programs governmentally are different than for Europe. Furthermore, Ahold Delhaize of course makes available





to its associates protective gear to make sure that they have good protection against COVID-19 and it also supports them in the communication of the one and a half meter social distancing. Ahold Delhaize works with its associates, as Mr. Muller mentions in his speech already, with special programs to rewards them for the very good job they do, country-by-country differently. Mr. Muller thinks that he has been clear on the item of the one and a half meter distancing. As he said before, Ahold Delhaize is extremely proud about what colleagues in Europe and the United States do for their communities and how they protect themselves and customers to work in a very safe environment."

De voorzitter dankt de heer Muller en gaat naar de vragen die binnengekomen zijn van APG Asset Management N.V. met betrekking tot het beloningsbeleid. De voorzitter vraagt de heer McEwan om deze vragen te beantwoorden.

De heer McEwan vraagt de voorzitter om de vragen op te lezen.

De voorzitter leest de vraag voor: "To what extent does the Remuneration Committee believe that it is appropriate to reduce the relative weight of sustainability performance, from twenty percent (20%) to fifteen percent (15%) in the long-term equity-based program Global Reward Opportunity at the same time as the weight of financial metrics is being increased?"

De heer McEwan dankt de voorzitter en geeft het volgende aan: "The performance measures of the long-term equity-based program are aligned with the "Leading Together"-strategy. With the introduction of a fourth performance measure, that being EPS growth, in the long-term incentive for two thousand and nineteen, the weight of all current metrics, TSR, Return On Capital and Sustainability, were adjusted to arrive at a balanced representation of performance indicators in the long-term incentive plan. It would be a mistake if the balancing/rebalancing were to be seen as less important from a sustainability perspective. Sustainability is a cornerstone of Ahold Delhaize's "Leading Together"-strategy and the Remuneration Committee feels that by including sustainability in Ahold Delhaize's long-term incentive it is making a more complete, consistent and transparent demonstration of Ahold Delhaize's commitments and performance."

De voorzitter bedankt de heer McEwan. De voorzitter stelt vast dat de volgende vraag ook van APG komt. De voorzitter leest de vraag voor: "Why has the remuneration committee focused on only "healthy own-branded food sales as a proportion of total own-branded food sales" in the two thousand and nineteen long-term incentive?"

De heer McEwan antwoordt als volgt: "The Remuneration Committee agrees that the KPIs in sustainability should look not only on sales for healthy products but also other important metrics. The two thousand and twenty targets in the LTI-program will include metrics beyond healthy sales. The Sustainable Retailing target for the two thousand and twenty share award includes targets for healthy sales, food waste reduction, plastic waste reduction and carbon-equivalent emissions. The targets the Remuneration Committee set for these metrics are in line with the targets in Ahold Delhaize's healthy and sustainable two thousand and twenty-five ambition which are fifty-one percent (51%) of own brand food sales to meet healthy criteria by two thousand and twenty-two, fifty percent (50%) reduction in food waste by two thousand and thirty, one hundred percent (100%) of own brand plastic packaging to be made from reusable, recyclable or compostable material by two thousand and twenty-five. And for carbon emissions the reduction target is in line with Remuneration Committee's draft Science-Based Targets. The Remuneration Committee plans to finalize new climate targets later this year."

De voorzitter bedankt de heer McEwan en leest de volgende vraag voor: "Is the Remuneration Committee willing to install a living wage metric?"





De heer McEwan antwoordt als volgt: "Ahold Delhaize uses a broad global framework for each brand to reward and recognize its associates' contributions to its business success. The Remuneration Committee believes that this framework creates equity, transparency, and consistency. The following sets out the framework's overarching principles and scope for what is called the Fair Compensation Framework. Ahold Delhaize uses a solid base for comparing roles. Compensation is market-based and provides fair compensation in compliance with law. Ahold Delhaize provides equal pay for equal work. Compensation is aligned with individual performance and Ahold Delhaize's brand business strategy. Ahold Delhaize's compensation is transparent, consistent, and explainable. Ahold Delhaize's Annual Engagement Surveys across the brands show high engagement scores among its associates. Targets for these surveys are included in the KPI's for all brands. I believe that this adequately answers the question about fair living wage across Ahold Delhaize's system."

De voorzitter bedankt de heer McEwan. De voorzitter geeft aan dat de laatste vragen die in deze ronde zullen worden behandeld komen van de VEB. Deze vragen zijn op het allerlaatste moment binnengekomen. In verband met de vergaderorde is een selectie van deze vragen gemaakt. De voorzitter geeft aan dat zij zullen proberen zoveel mogelijk van deze vragen te beantwoorden tijdens de presentatie, maar dat zij niet alle vragen op het scherm hebben kunnen neerzetten. Hij vraagt de heer Carr om de eerste vraag te beantwoorden.

Ik, notaris, zie de volgende vraag op het scherm: "Improvements in working capital were a driver of Ahold Delhaize's cash flows over the past few years. A deep dive in the working capital components shows working capital improvement is fully driven by a positive change in the balance sheet item receivables and other current assets. Is it fair to assume this positive working-capital-effect will disappear in two thousand and twenty as Ahold Delhaize is required to pay suppliers faster to replenish stocks of food and other essential products? Could you give an estimate of the (negative) impact?"

De heer Carr bedankt de voorzitter en geeft het volgende aan: "Clearly it is part of Ahold Delhaize's ambition to have best in class cash generation. Ahold Delhaize is always focusing on managing its working capital closely and making sure it is optimized. It is very difficult during this period, specifically in the crisis that Ahold Delhaize is in, to be specific about working capital movements, but as things get back to normal, I think that are still some opportunities to continue to improve working capital. Ahold Delhaize has had a great performance in terms of improving working capital since the merger over the last three years, but there is still more that it can do. Ahold Delhaize is introducing new stock replenishment systems and forecasting systems that will allow the company to manage inventory better. So Ahold Delhaize continues to look to improve working capital, but it is difficult to give specific estimates for two thousand and twenty in this current environment."

De voorzitter bedankt de heer Carr en stelt vast dat de volgende vraag ziet op Ahold Delhaize's brands in de Verenigde Staten die zullen deelnemen in een Multi-Employer Pension Plan. De voorzitter vraagt de heer Carr om ook deze vraag te beantwoorden.

De Carr bedankt de voorzitter en geeft aan dat hij de vraag zal beantwoorden: "Ahold Delhaize disclosed a lot of information in its Annual Report and this is the most up-to-date of the today's information that is available to it. Ahold Delhaize gets that information from the Multi-Employer Plans own reporting. So, this is from form five thousand five hundred (5,500) and Ahold Delhaize does not have any further information about the future. I can say that any future changes to Multi-Employer Plan contributions are subject to collective bargaining processes. I would also like to add that in two thousand and twenty the company expects its total contributions from Multi-Employer Plans to increase from eighty-eight million euro (EUR 88,000,000) to ninety-four million euro





(EUR 94,000,000) and that includes the rehabilitation plan contributions which are being negotiated where applicable."

De voorzitter bedankt de heer Carr en leest de volgende vraag op van de VEB: de stakingen hebben veel impact gehad op de omzet van Ahold in de Verenigde Staten bij Stop & Shop in tweeduizendnegentien. De voorzitter vraagt de heer Carr om deze vraag te beantwoorden.

De heer Carr bedankt de voorzitter en geeft aan dat hij de vraag zal beantwoorden: "Of course the Stop & Shop stoppage was something which was very unfortunate and Ahold Delhaize has not seen the like of that in the last thirty (30) or forty (40) years of its history, but Ahold Delhaize has reached a fair and responsible contract with its thirty-one thousand (31,000) Stop & Shop associates in New England. The contract runs for three (3) years and covers all items. There were no outstanding items. In addition to that, I think that I should mention that Giant Food announced on the nineteenth day of February two thousand and twenty that it has reached a tentative agreement for a new four (4) year collective bargaining agreement and the union ratified this new collective bargaining agreement on the fifth day of March. I think that is a fantastic sign that Ahold Delhaize's two major negotiations have been settled for the next three (3) to four (4) years."

De voorzitter stelt vast dat de volgende vraag ziet op online en het coronavirus.  
Ik, notaris, zie op het scherm de volgende vragen van de VEB: "Ahold Delhaize's goal is to double net consumer online sales from two thousand and eighteen levels to around seven billion euro (EUR 7,000,000,000) in two thousand and twenty-one. Is it fair to assume this target is too conservative in the current lockdown environment in Ahold Delhaize's most important markets? Due to the sudden spike in demand for online grocery shopping, there are currently (very) few time slots available for delivery services at Albert Heijn Online in the Netherlands. Is Ahold Delhaize able to increase capacity on short notice? Is this a temporal or structural increase in capacity? The downside of growth for Ahold Delhaize's online propositions is the cannibalization of sales at its physical stores. How concerning should this be for Ahold Delhaize in the long term?"

De voorzitter vraagt of de heer Muller deze vragen kan beantwoorden.

De heer Muller neemt het woord en geeft het volgende aan: "There are a number of questions here on online. First of all, Ahold Delhaize reached four billion and five hundred million euro (EUR 4,500,000,000) online sales in two thousand and nineteen and Ahold Delhaize is very confident that its target of seven billion euro (EUR 7,000,000,000) sales in two thousand and twenty will be achieved. Ahold Delhaize feels overall that this omnichannel proposition to customers with the combination of stores and online will in the end create a bigger share of wallet for the company. Ahold Delhaize feels very comfortable that it is there properly positioned. I mentioned earlier that also in two thousand and nineteen Ahold Delhaize grew thirty percent (30%) in online sales and that is with the brands in the Benelux, the food brands but also with Bol.com and of course also with the United States brands. So Ahold Delhaize is very confident that it will grow. If the question comes what COVID-19 means then Ahold Delhaize of course sees a spike in online capacity and the company is at the moment fully utilized in the Benelux and in the United States markets on online capacity. At the moment Ahold Delhaize looks at opportunities to increase capacity and the two Home Shop Centres in the Dutch market for example will most likely be opened earlier in this year and also the Home Shop Centres in Oosterhout and in Bleiswijk. Furthermore, Ahold Delhaize will extend its capacity in the Amsterdam Home Shop Centre and Ahold Delhaize expects that it also therefore can deal with a lot more customers than it does at the moment. Capacity is full in the Dutch market. Ahold Delhaize gives in the online capacity preference and priority to people from the healthcare sector, to seniors, to existing customers and then to new customers for its online





business, but as one might have noticed the capacity of Ahold Delhaize is fully utilized. On the United States side, Ahold Delhaize increased capacity not that much only on the home delivery side but also in the click and collect locations, whereby in two thousand and twenty Ahold Delhaize will have more than a thousand (1,000) stores equipped for click and collect. So that is one of the things on the spike in sales and of course as mentioned yesterday, the outlook for two thousand and twenty and beyond, the post-corona outlook, is uncertain. The last question is talking about the downside of growth for Ahold Delhaize if online is growing faster. Mr. Muller thinks he mentioned earlier that Ahold Delhaize is positioned as an omnichannel company and an omnichannel is a unique combination of physical stores and an online proposition and Ahold Delhaize believes that this is the most powerful proposition to get more loyalty from customers to give them both options. In the end Ahold Delhaize will see therefore a higher share of wallet."

De voorzitter bedankt de heer Muller en geeft aan dat de volgende vraag ziet op de Capital Markets Day. De voorzitter vraagt of de heer Muller deze vraag kan beantwoorden.

Ik, notaris, zie op het scherm de volgende vraag van de VEB: "During the Capital Markets Day two thousand and eighteen, a key pillar was to become a 'consolidator of choice' on the East Coast. Is it still possible to execute this M&A-strategy in the current market environment?"

De heer Muller bevestigt dat hij deze vraag zal beantwoorden: "We talked in November two thousand and eighteen about Ahold Delhaize being consolidator of choice mainly on the East Coast of the United States. As is known, Ahold Delhaize has there already two thousand (2,000) stores and approximately sixty percent (60%) of Ahold Delhaize's sales is coming from the United States. Ahold Delhaize's strategy is unchanged and Ahold Delhaize also feels that opportunities will arise on the East Coast after the first announcement made on its King Kullen acquisition. It could be very well the case that COVID-19 caused a more difficult and less open M&A market in itself. Ahold Delhaize thinks the opportunities are there, but as already mentioned earlier, and as also Mr. Carr mentioned earlier, Ahold Delhaize will be very cash-disciplined especially in the present period to see that Ahold Delhaize is prudent in the options it pursues."

De voorzitter vraagt of de heer Muller de volgende vraag kan beantwoorden over Bol.com en het feit dat Amazon een lokale website in Nederland gaat lanceren.

Ik, notaris, zie op het scherm de volgende vraag van de VEB: "Amazon is launching a local website in the Netherlands. Should this be a concern to investors of Ahold Delhaize? What can Bol.com offer its customers that Amazon cannot provide?"

De heer Muller geeft het volgende aan: "Sometimes people tend to believe that Amazon is just coming to the Netherlands but Amazon of course is a longer time already present in the Dutch market, for a good five years, both from the German market and from the United Kingdom market servicing the Dutch market. Ahold Delhaize feels very comfortable and at the same time also very alert, because Ahold Delhaize does not underestimate its competitors, but Ahold Delhaize also feels that it has a very good set of benefits for its customers in the Benelux and I say Benelux because Bol.com is very powerful both in the Dutch and in the Belgian market. Ahold Delhaize feels comfortable and confident because it has a very good fulfillment product in the Benelux countries, where it has a very good last mile service and a very reliable next day delivery. At the same time, Ahold Delhaize also delivers on Sundays and delivers on evenings. Ahold Delhaize also now has with Red je Pakketje a two hour service in the Dutch market. Ahold Delhaize is going to grow in the Belgian market, because Ahold Delhaize is going to introduce a French language module in June of this year for the Wallonian customers in Ahold Delhaize's network. The other reasons why Ahold Delhaize thinks it is well-positioned in the Dutch market are because it has a strong assortment."





Ahold Delhaize also has assortment and people and category managers who understand the Dutch – and the Belgian customers very well. Ahold Delhaize has a strong network of partners at its marketplace. Ahold Delhaize recently opened a Bol.com office in Antwerp to also make sure that Ahold Delhaize can service its Belgian partners, but at the same time I can tell the shareholders that Ahold Delhaize will stay very alert on any existing or new competitors coming to the Dutch or the Belgian market and at the moment despite Amazon being five (5) years in the Dutch market, Ahold Delhaize solidly grew thirty percent (30%) also in last year with Bol.com."

De voorzitter geeft aan dat de volgende vraag ziet op de governance. De voorzitter geeft aan dat hij deze vraag wil bespreken wanneer de nominatie van mevrouw Knight zal worden besproken. De voorzitter constateert dat er geen andere vragen zijn. De voorzitter geeft aan dat voordat zij tot stemming overgaan hij Professor mr. M. van Olfen, notaris, wil vragen de nodige mededelingen te doen over het aantal mogelijk uit de brengen stemmen.

Notaris Van Olfen dankt de voorzitter en geeft aan dat er drie personen aanwezig zijn als aandeelhouder of als gevolmachtigde en zij vertegenwoordigen zeshonderdvierenvijftig miljoen negenhonderdzestigduizend negenhonderdvierenveertig (654.960.944) gewone aandelen welke recht geven op even zoveel stemmen. Van het aantal uitstaande gewone aandelen is vanmiddag zestig zeven/tiende procent (60,7%) vertegenwoordigd.

De voorzitter dankt notaris Van Olfen voor deze informatie en gaat vervolgens naar de stemming over de agendapunten. Hij licht nog kort toe hoe het stemmen werkt. Met een (1) stemt u vóór het voorstel, met twee (2) stemt u tegen het voorstel, en met drie (3) onthoudt u zich van stemmen. Als aandeelhouders hun keuze gemaakt hebben en hun stem willen corrigeren dan kunnen ze dat opnieuw doen. De laatste keuze geldt. De voorzitter verzoekt om de stempas in het kastje te doen en te laten zitten voor de volgende stemming. Als aandeelhouders meerdere stempassen hebben dan dienen zij iedere stempas in te voeren en hun stem uit te brengen zodra zij de keuzemogelijkheden zien verschijnen. Indien nodig kunnen de aanwezigen hulp vragen bij één van de assistentes in de zaal.

De voorzitter komt bij agendapunt 4, vaststelling van de jaarrekening over het boekjaar tweeduizendnegentien. Omdat dit punt hiervoor al is behandeld wil hij graag meteen overgaan tot stemming. De voorzitter gaat vervolgens over tot stemmen. De eerste keer wordt de stemming iets langer opengehouden. De voorzitter opent de stemming. De voorzitter sluit de stemming. De voorzitter deelt mee dat de aanwezigen over enkele ogenblikken op het scherm kunnen zien wat de stemming heeft gedaan. De voorzitter geeft aan dat negenennegentig zevenentachtig/éénhonderdste procent (99,87%) van het aantal uitgebrachte stemmen voor het goedkeuren van de jaarrekening is uitgebracht. De voorzitter stelt vast dat het voorstel is aangenomen.

De voorzitter gaat vervolgens naar agendapunt 5, het voorstel tot vaststelling van het dividend over het boekjaar tweeduizendnegentien. Zoals eerder reeds door de heer Carr is behandeld is het voorstel om zesenzeventig eurocent (EUR 0,76) per gewoon aandeel uit te keren. Op tweeëntwintig augustus tweeduizendnegentien is er reeds dertig eurocent (EUR 0,30) per gewoon aandeel uitgekeerd. Het resterende bedrag van zesenzeventig eurocent (EUR 0,46) zal op drieëntwintig april tweeduizendnegentien worden uitgekeerd. De voorzitter geeft aan dat dit punt ook al is behandeld en er is gelegenheid geweest om hier vragen over te stellen. Daarom stelt de voorzitter voor om gelijk naar de stemming te gaan. Hij opent de stemming. De stemming wordt gesloten. De voorzitter deelt mee dat de uitslag is dat negenennegentig negenentachtig/éénhonderdste procent (99,89%) van het aantal stemmen is uitgebracht voor het uit te keren dividend. De voorzitter stelt vast dat het voorstel is aangenomen.





De voorzitter gaat vervolgens over naar agendapunt 6, het bezoldigingsverslag over \_\_\_\_\_ tweeduizendnegentien. De voorzitter legt uit dat dit een adviserende stem is. Dus indien \_\_\_\_\_ aandeelhouders vóór stemmen dan adviseren zij positief. Als zij tegen stemmen dan betekent dat \_\_\_\_\_ een negatief advies. De voorzitter geeft aan dat het punt al is behandeld en dat er al gelegenheid is geweest tot het stellen van vragen. Hij gaat daarom gelijk over tot stemming van agendapunt 6. De \_\_\_\_\_ voorzitter opent de stemming. De voorzitter sluit de stemming. \_\_\_\_\_

Ik, notaris, zie op het scherm dat tweeëntachtig vierenzestig/éénhonderdste procent (82,64%) van de uitgebrachte stemmen vóór agendapunt 6 zijn uitgebracht. De voorzitter stelt vast dat de algemene vergadering een positief advies heeft gegeven ten aanzien van het bezoldigingsverslag. Hij dankt de aandeelhouders. \_\_\_\_\_

De voorzitter gaat vervolgens naar agendapunt 7, het voorstel tot het verlenen van décharge aan de leden van de Raad van Bestuur die in functie waren gedurende het boekjaar tweeduizendnegentien voor de uitoefening van hun taak gedurende het boekjaar tweeduizendnegentien. Hij geeft \_\_\_\_\_ gelegenheid tot het stellen van vragen met betrekking tot agendapunt 7. Hij ziet geen vragen en hij gaat over tot stemmen. De voorzitter opent de stemming. Hij sluit de stemming en de voorzitter \_\_\_\_\_ constateert dat zesennegentig zevenenvijftig/éénhonderdste procent (96,57%) van de stemmen \_\_\_\_\_ hebben vóór gestemd voor het verlenen van décharge voor de leden van de Raad van Bestuur. De \_\_\_\_\_ voorzitter stelt van dat het voorstel is aangenomen. Hij dankt de aandeelhouders. \_\_\_\_\_

De voorzitter gaat vervolgens naar agendapunt 8, het voorstel tot het verlenen van décharge aan de leden van de Raad van Commissarissen voor de uitoefening van hun toezichthoudende taak \_\_\_\_\_ gedurende het boekjaar tweeduizendnegentien. Hij geeft gelegenheid tot het stellen van vragen. Hij \_\_\_\_\_ ziet niemand die vragen wil stellen en gaat over tot stemmen. De voorzitter opent de stemming. Hij \_\_\_\_\_ deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat de uitslag is dat \_\_\_\_\_ zesennegentig zevenenvijftig/éénhonderdste procent (96,57%) voor agendapunt 8 heeft gestemd. Hij constateert dat het voorstel is aangenomen. Hij dankt de aandeelhouders. \_\_\_\_\_

De voorzitter gaat over naar agendapunt 9, het voorstel tot het aannemen van de principes en \_\_\_\_\_ procedures die ten grondslag liggen aan het remuneratiebeleid van de Raad van Bestuur en de \_\_\_\_\_ Raad van Commissarissen. \_\_\_\_\_

De voorzitter geeft het woord aan de voorzitter van de Remuneration Committee, de heer McEwan, \_\_\_\_\_ die de principes en procedures zal uitleggen van het onderliggende remuneratiebeleid voor de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen. \_\_\_\_\_

De heer McEwan dankt de voorzitter en geeft aan dat hij aan de aandeelhouders de principes en \_\_\_\_\_ procedures van het onderliggende remuneratiebeleid voor de Raad van Bestuur en de Raad van \_\_\_\_\_ Commissarissen zal presenteren en geeft het volgende aan: "The remuneration policy for the \_\_\_\_\_ Management Board was adopted by the Annual General Meeting of Shareholders in April two \_\_\_\_\_ thousand and nineteen. Later that year, the European Shareholder Rights Directive II which aims to \_\_\_\_\_ increase long-term shareholder engagement in listed companies seated in the European Union, was implemented in national legislation in the Netherlands. As part of the Remunerations Committee's \_\_\_\_\_ regular practice it conducted a review of Ahold Delhaize's remuneration policies taking into account \_\_\_\_\_ new regulations arising from the implementation of the Shareholder Rights Directive. Based on this \_\_\_\_\_ review, it is proposed to the General Meeting of Shareholders to adopt the principles and procedures underlying Ahold Delhaize's policies as an addition to those policies. These principles and \_\_\_\_\_ procedures fundamentally continue Ahold Delhaize's existing remuneration practice articulating in \_\_\_\_\_ detail the principles and procedures that underpin Ahold Delhaize's remuneration approach and \_\_\_\_\_ providing details on how Ahold Delhaize seeks alignment with its various stakeholders. The \_\_\_\_\_





principles and procedures will become an integral part of the remuneration policy of the Management Board and if adopted the remuneration policy of the Supervisory Board.

The key elements of the principles and procedures are alignment with Company strategy, transparency, alignment with stakeholder interests, and remuneration governance. The principles and procedures support the objective of the Company's remuneration policies to attract, reward, and retain the highly skilled and qualified senior management that Ahold Delhaize needs to achieve its strategic and operational objectives.

The full text of the principles and procedures has been provided within the agenda for this meeting. To conclude, the Remuneration Committee believes that Ahold Delhaize's Remuneration Policies balance the needs of its internal and external stakeholders and its commitment to making a sustainable contribution to society. The structure of the remuneration policies aligns the focus of the Company and its senior management with the interests of the Company's stakeholders and society at large. This concludes the proposal to adopt the principles and procedures underlying the remuneration policies for the Management Board and the Supervisory Board."

De voorzitter bedankt de heer McEwan en geeft vervolgens gelegenheid tot het stellen van vragen. De voorzitter merkt op dat er twee vragen zijn binnengekomen van de VEB die niet op het scherm konden worden gezet. De voorzitter geeft aan dat hij deze vragen zal voorlezen aan de heer McEwan.

De heer McEwan dankt de voorzitter.

De voorzitter leest de vragen voor van de VEB: "Ahold Delhaize does not disclose the achieved targets on performance measures for the short-term incentive, STI. Will Ahold Delhaize in the spirit of the adopted shareholders rights directive consider disclosing the specific performance targets from fiscal two thousand and twenty?"

De heer McEwan beantwoordt de vraag: "The performance measures for the short-term and long-term incentive plan are completely aligned with the Leading Together-Strategy. Ahold Delhaize's aim is to be as transparent as possible, without revealing information that it considers to be commercially sensitive. Ahold Delhaize does not disclose the actual targets on performance measure as this is considered to be commercially sensitive information."

De voorzitter geeft aan dat er een andere vraag is en leest deze voor aan de heer McEwan: "Is the Supervisory Board considering using their discretionary power to reduce or slash all or any variable components and variable payments, for instance because the pay for performance relation is weaker than ever in the current turbulence?"

De heer McEwan dankt de voorzitter en geeft het volgende aan: "It is far too early at this stage to anticipate rewards for two thousand and twenty in the current COVID-19 pandemic and economic uncertainties. Ahold Delhaize's intention now is to focus clearly and firmly at its core task as a supermarket and e-commerce company and by the role Ahold Delhaize plays in society in which it puts the well-being of its employees and customers right upfront first and foremost. Ahold Delhaize of course will stay on top of this and looks forward to updating as appropriate as things develop, but it is far too early to anticipate what those changes will look like."

De voorzitter dankt de heer McEwan.

De voorzitter gaat vervolgens over tot de stemming met betrekking tot agendapunt 9, het voorstel tot vaststelling van de principes and procedures die ten grondslag liggen aan het remuneratiebeleid van de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen. De voorzitter opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat het voorstel met vierennegentig vierenzestig/éénhonderdste procent (94,64%) is aangenomen. Hij dankt de





aandeelhouders.

De voorzitter gaat vervolgens naar agendapunt 10, het voorstel tot vaststelling van het remuneratiebeleid van de Raad van Commissarissen.

De voorzitter geeft het woord aan de heer McEwan als voorzitter van de Remuneration Committee.

De heer McEwan dankt de voorzitter en geeft aan dat hij het remuneratiebeleid voor de Raad van Commissarissen zal presenteren: "As an international company, Ahold Delhaize must remain attractive to top people from its industry and beyond to continue to secure and sustain a strong and diverse Supervisory Board. The Remuneration Committee has analyzed the existing Supervisory Board remuneration levels and has adjusted certain levels based on market comparisons. The peer reviews used for the benchmarking purposes is the same as the one employed for the Management Board Remuneration Policy and reflects the Company's geographic operating areas and the markets most relevant in relation to the recruitment and retention of top talent. The remuneration level is typically at or near the median while consideration is given to the size of Ahold Delhaize's relative size to the peer group as well as its corporate structure. Given the nature of the responsibilities of the Supervisory Board, remuneration is not tied to the performance of the Company and therefore only comprises fixed remuneration, delivered in cash. In addition to a base fee, members of the Supervisory Board are offered committee fees and travel time compensation contingent upon their activities and responsibilities.

The proposed remuneration levels are the same under the current practice other than the Chairman and the Vice Chairman where compensation is reduced in line with the amended Supervisory Board composition and changed responsibilities including the abolishment of the Presidium since the merger integration was completed successfully. Illustrated on the slide shown is an overview of the proposed base fees, committee fees and travel time compensation. This concludes the proposal to adopt the remuneration policy for the Supervisory Board."

De voorzitter dankt de heer McEwan en constateert dat er geen vragen zijn vanuit de zaal. Voorafgaand aan de vergadering zijn er ook geen vragen gesteld.

De voorzitter geeft aan dat hij overgaat tot stemming met betrekking tot agendapunt 10, het voorstel tot vaststelling van het remuneratiebeleid van de Raad van Commissarissen. Hij opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat het voorstel is aangenomen met achtennegentig zesenzeventig/éénhonderdste procent (98,76%). Hij dankt de aandeelhouders.

De voorzitter geeft aan het hij overgaat naar een aantal benoemingen. De eerste is de benoeming van de heer Van Zanten als lid van de Raad van Commissarissen voor een termijn die aanvangt onmiddellijk na afloop van deze aandeelhoudersvergadering en zal eindigen op de dag van de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders te houden in tweeduizendvierentwintig. De Raad van Commissarissen beveelt de benoeming van de heer Van Zanten aan op grond van zijn uitgebreide ervaring en kennis op het gebied van complexe distributieketens. Voor de meer gedetailleerde informatie over de achtergrond van de heer Van Zanten verwijst hij naar de uitgebreide agenda van de vergadering. De voorzitter kijkt rond of er vragen worden gesteld. Hij constateert dat dit niet het geval is en gaat over tot stemming met betrekking tot agendapunt 11, het voorstel tot benoeming van de heer Van Zanten als lid van de Raad van Commissarissen. Hij opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat zesentachtig eenenzeventig/éénhonderdste procent (86,71%) voor de benoeming van de heer Van Zanten tot lid van de Raad van Commissarissen heeft gestemd en dat het voorstel is aangenomen. Hij dankt de aandeelhouders. De voorzitter merkt op dat hij weet dat de heer Van Zanten meeluistert





met de webcast. Hij feliciteert hem met zijn benoeming en verwelkomt hem als lid van de Raad van Commissarissen.

De voorzitter gaat vervolgens over naar het voorstel om mevrouw Weir te benoemen als lid van de Raad van Commissarissen, agendapunt 12, ook voor een termijn die aanvangt onmiddellijk na afloop van deze aandeelhoudersvergadering en zal eindigen op de dag van de algemene vergadering te houden in tweeduizendvierentwintig.

De voorzitter geeft aan: "As Ms. Weir is not a native Dutch speaker, he will continue in English allowing Ms. Weir to follow her introduction. The Supervisory Board recommends appointing Ms. Weir in view of her extensive retail and Fast-Moving Consumer Goods experience as well as her financial expertise obtained during a twenty-five (25) year career as a CFO. For more information on Ms. Weir's background and expertise the Chairman kindly refers shareholders to the agenda and explanatory notes of this meeting. In fact, shareholders could also read het Financieele Dagblad today where there was an interesting commentary on Ms. Weir as well."

De voorzitter geeft gelegenheid tot het stellen van vragen. Hij ziet geen vragen en gaat over tot stemmen over agendapunt 12, het voorstel tot benoeming van mevrouw Weir als lid van de Raad van Commissarissen. Hij opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. Hij constateert dat eenennegentig drie/éénhonderdste procent (91,03%) van de stemmen vóór het voorstel heeft gestemd. De voorzitter stelt vast dat het voorstel is aangenomen.

De voorzitter merkt op dat hij weet dat de mevrouw Weir meeluistert met de webcast. Hij feliciteert haar met haar benoeming en verwelkomt haar als lid van de Raad van Commissarissen.

De voorzitter gaat over naar het voorstel tot herbenoeming van mevrouw Citrino als lid van de Raad van Commissarissen, agendapunt 13, ook voor een termijn die aanvangt onmiddellijk na afloop van deze aandeelhoudersvergadering en zal eindigen op de dag van de algemene vergadering te houden in tweeduizendvierentwintig.

De voorzitter geeft aan: "As Ms. Citrino is not a native Dutch speaker, the Chairman will continue in English, allowing Ms. Citrino to follow her introduction. The Supervisory Board recommends reappointing Ms. Citrino given her valued contribution during her term and in view of her financial and management experience in international business. For more information on Ms. Citrino's background and expertise I kindly refer the shareholders to the agenda and explanatory notes of this meeting."

De voorzitter constateert dat er geen mensen in de zaal zijn die vragen willen stellen. Hij gaat over tot stemmen over agendapunt 13, het voorstel tot herbenoeming van mevrouw Citrino als lid van de Raad van Commissarissen. Hij opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat zevenennegentig drie/tiende procent (97,3%) de stemmen heeft uitgebracht voor dit agendapunt. De voorzitter stelt vast dat het voorstel is aangenomen.

De voorzitter merkt op dat hij weet dat de mevrouw Citrino meeluistert met de webcast. Hij feliciteert haar met haar herbenoeming als lid van de Raad van Commissarissen van Ahold Delhaize.

De voorzitter gaat over naar de herbenoeming van mevrouw Leroy als lid van de Raad van Commissarissen voor een termijn die aanvangt onmiddellijk na afloop van deze aandeelhoudersvergadering en zal eindigen op de dag van de algemene vergadering te houden in tweeduizendvierentwintig. In haar overwegingen heeft de Raad van Commissarissen het lopende onderzoek in België naar mevrouw Leroy meegewogen en na meerdere gesprekken met mevrouw Leroy is de Raad van Commissarissen tot de conclusie gekomen dat het onderzoek niet in de weg staat aan het functioneren van mevrouw Leroy als goed en bekwaam Commissaris. De Raad van Commissarissen beveelt de herbenoeming van mevrouw Leroy dan ook aan op grond van haar waardevolle bijdrage tot op heden, alsook op basis van haar uitgebreide internationale





bestuurservaring en kennis op het gebied van IT, marketing en consumentenproducten. Voor meer gedetailleerde informatie over mevrouw Leroy en haar achtergrond verwijst de voorzitter de aandeelhouders naar de uitgebreide agenda van de vergadering. Hij geeft de gelegenheid voor het stellen van vragen en constateert dat niemand het woord wil. De voorzitter gaat vervolgens over tot stemmen met betrekking tot agendapunt 14, het voorstel tot herbenoeming van mevrouw Leroy als lid van de Raad van Commissarissen. De voorzitter opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat negenennegentig vijfenzestig/éénhonderdste procent (99,65%) vóór agendapunt 14 heeft gestemd. De voorzitter stelt vast dat het voorstel is aangenomen. Hij dankt de aandeelhouders. Hij merkt op dat hij weet dat mevrouw Leroy meeluistert met de webcast. Hij feliciteert haar van harte met haar herbenoeming als lid van de Raad van Commissarissen.

De voorzitter gaat over naar agendapunt 15, de herbenoeming van de heer McEwan als lid van de Raad van Commissarissen. Dat geldt ook voor een periode onmiddellijk na afloop van deze aandeelhoudersvergadering en zal eindigen op de dag van de algemene vergadering in tweeduizendtweeëntwintig.

De voorzitter geeft aan: "As Mr. McEwan is not a native Dutch speaker he will continue in English, allowing Mr. McEwan to follow his introduction. As announced at the time of the merger between Ahold and Delhaize in two thousand and sixteen, the Supervisory Board, in its decision to nominate its members for reappointment, will take into account their tenure in the board of directors of the former Delhaize Group, prior to their appointment to the Supervisory Board. Mr. McEwan has served on the Delhaize Board since two thousand and eleven. In line with the announcement and the Dutch Corporate Governance Code, the Supervisory Board recommends reappointing Mr. McEwan for a term of two (2) years for reasons of continuity as well as in view of his management experience and extensive knowledge and experience of retail and the food industry related matters. For more information on Mr. McEwan's background and expertise I kindly refer shareholders to the agenda and explanatory notes."

De voorzitter geeft vervolgens gelegenheid tot het stellen van vragen en constateert dat er geen vragen zijn. De voorzitter gaat over tot stemmen en opent de stemming voor agendapunt 15. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat achtentachtig tweeënzeventig/éénhonderdste procent (88,72%) de vergadering vóór agendapunt 15 heeft gestemd en dat het voorstel is aangenomen. Hij dankt de aandeelhouders.

De voorzitter gaat naar agendapunt 16, het voorstel tot herbenoeming van de heer Holt als lid van de Raad van Bestuur en tot goedkeuring voor een individuele uitzondering op het remuneratiebeleid van de Raad van Bestuur. Het voorstel tot herbenoeming van de heer Holt als lid van de Raad van Bestuur is voor een termijn die aanvangt onmiddellijk na afloop van deze vergadering en die zal eindigen op de dag van de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders te houden in tweeduizendvierentwintig.

De voorzitter geeft aan: "As Mr. Holt is not a Dutch native speaker, he will continue in English allowing Mr. Holt to follow the introduction. The Supervisory Board recommends to re-appoint Mr. Holt given the several long-term strategic and operational initiatives that are ongoing at Ahold Delhaize USA. These initiatives will take an estimated two (2) to four (4) years to complete. Should his role in these initiatives be concluded before the end of the four-year term, Mr. Holt and the Company will have the option to end Mr. Holt's assignment as per the Annual General Meeting of Shareholders to be held in two thousand and twenty-two. As executive leadership transition and continuity is critical, Mr. Holt would then subsequently remain attached to the Company as an advisor





to the Management Board until the thirty-first day of December two thousand and twenty-two, after which he would retire. During his tenure as advisor of the Management Board, Mr. Holt would remain eligible for the same remuneration as before. In addition and in accordance with the Articles of Association, the Supervisory Board recommends to approve the further alignment of the compensation of Mr. Holt to the US Retail Market by increasing the at-target award under the long-term equity-based program, the GRO, by thirty-five percent (35%), from two hundred percent (200%) to two hundred and thirty-five percent (235%). For more information on Mr. Holt's background and expertise, I refer to the agenda and explanatory notes of this meeting."

De voorzitter constateert dat er geen vragen zijn van de mensen in de zaal. Hij gaat vervolgens over tot stemming met betrekking tot agendapunt 16, het voorstel tot herbenoeming van de heer Holt tot lid van de Raad van Bestuur en de individuele uitzondering op het beloningsbeleid van de Raad van Bestuur. Hij opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat met negenennegentig tweeëntwintig/éénhonderdste procent (99,22%) het voorstel is aangenomen.

De voorzitter merkt op dat hij weet dat de heer Holt meeluistert met de webcast. Hij feliciteert hem met zijn herbenoeming als lid van de Raad van Bestuur.

De voorzitter gaat vervolgens over naar agendapunt 17, de benoeming van mevrouw Knight als lid van de Raad van Bestuur en nieuwe CFO. Het voorstel tot benoeming van mevrouw Knight als lid van de Raad van Bestuur, voor een termijn die aanvangt onmiddellijk na afloop van deze aandeelhoudersvergadering zal eindigen op de dag van de jaarlijkse vergadering van aandeelhouders te houden in tweeduizendvierentwintig. Mevrouw Knight zal binnen de Management Board de rol van Chief Financial Officer op zich nemen.

De voorzitter geeft aan: "As Ms. Knight is not a native Dutch speaker, he will continue in English allowing Ms. Knight to follow her introduction. Ms. Knight is a United States national. She joined Ahold Delhaize on the first day of March two thousand and twenty, as Executive Vice President Finance and member of the Executive Committee. Before joining Ahold Delhaize, she served as CFO of Arla Foods, a global dairy company based in Denmark, where she oversaw the company's Finance, Legal, and IT functions. In addition, Ms. Knight led the company's digital strategy process and has driven significant cash generation and working capital improvements.

In recognition of Ms. Knight's long-term incentive that was outstanding and forfeited at the time of resignation at Arla Foods, it is recommended to grant two awards with a grant value of six hundred thousand euro (EUR 600,000) each, which will vest the day after the Annual General Meeting of Shareholders of Ahold Delhaize in two thousand and twenty-one and two thousand and twenty-two respectively and will further be subject to the terms and conditions of the Long Term Incentive Plan, including performance targets, as well as the five-year holding period from the date of grant as applicable to members of the Management Board.

Ms. Knight currently holds no shares in the Company. Ms. Knight is available via the virtual meeting facility. The Chairman states that it might be a good opportunity for Ms. Knight to briefly introduce herself to the shareholders with a few words."

Mevrouw Knight dankt de voorzitter en geeft het volgende aan: "It is very exciting to be here today, and I appreciate this kind introduction. I think that this is a really interesting time, that would be an understatement, in terms of joining Ahold Delhaize. As the Chairman mentioned, my background is that I come from Arla, one of the world's largest dairy companies, where I was CFO for the last four (4) years. But most of my finance experience does really come from her time in Adidas where I worked for almost twenty (20) years. I worked there in Investor Relations, mergers and acquisitions





and a variety of commercial roles, in particular as CFO of Adidas' largest operation at that time, North America. She also had BASF banking and government prior to that time. I have been at the company a month and this is a time where I have really been able to see the talent and the welcoming spirit of the company. So, it makes me prouder than ever to be able to join as CFO should the vote come the right way today and I would also like to take the opportunity to really thank Mr. Carr for the outstanding and gracious way that he has worked with me in this transition. It has truly been a pleasure to work with him and also get to know the team over this last month. So thank you very much for the opportunity to introduce myself."

De voorzitter bedankt mevrouw Knight.

De voorzitter ziet dat er een vraag is binnengekomen van de VEB die hij zal beantwoorden. De vraag luidt: "Was the company unable to find an internal candidate for the CFO-role?" De voorzitter geeft het volgende aan: "We have a very extensive management development programme at Ahold Delhaize and for senior positions we always take the position that we do internal and external candidates and we always at the end try to strive for the best possible person. In that whole context Ms. Knight came out as the best candidate and we are very excited to welcome her to Ahold Delhaize team."

De voorzitter gaat vervolgens over tot stemming met betrekking tot agendapunt 17 van de agenda, het voorstel tot benoeming van mevrouw Knight als lid van de Raad van Bestuur en CFO van Ahold Delhaize. Hij opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat met negenennegentig achtennegentig/éénhonderdste procent (99,98%) het voorstel is aangenomen. Hij dankt de aandeelhouders voor de stemming. De voorzitter feliciteert mevrouw Knight met haar benoeming als CFO en lid van de Raad van Bestuur van Ahold Delhaize.

De voorzitter gaat vervolgens over naar agendapunt 18, het voorstel tot benoeming van PricewaterhouseCoopers als externe accountant voor het boekjaar tweeduizendtweintig. Hij geeft gelegenheid tot het stellen van vragen over dit punt. Hij ziet geen vragen en gaat over tot stemmen. Hij opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat het voorstel is aangenomen met éénhonderd procent (100%) van de stemmen.

De voorzitter gaat vervolgens verder met agendapunt 19, het voorstel om de Raad van Bestuur voor een periode van achttien (18) maanden vanaf de dag van deze vergadering, dus tot en met acht oktober tweeduizendeentwintig, aan te wijzen als het orgaan dat bevoegd is om, met goedkeuring van de Raad van Commissarissen, te besluiten tot uitgifte van gewone aandelen of tot toekenning van rechten tot het verwerven van gewone aandelen, tot een maximum van tien procent (10%) van het geplaatste kapitaal. Hij ziet dat er geen vragen worden gesteld en gaat over tot stemming. Hij opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat het voorstel is aangenomen met zevenennegentig vier/éénhonderdste procent (97,04%).

De voorzitter gaat vervolgens over naar agendapunt 20, het voorstel tot machtiging van de Raad van Bestuur, met goedkeuring van de Raad van Commissarissen, tot het beperken of uitsluiten van voorkeursrechten bij de uitgifte van gewone aandelen voor een periode van achttien (18) maanden vanaf de dag van deze vergadering, dus tot en met acht oktober tweeduizendeentwintig. Hij ziet dat er geen vragen zijn en gaat over tot stemming. Hij opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat het voorstel is aangenomen met zesennegentig tweeëndertig/éénhonderdste procent (96,32%). Hij dankt de aandeelhouders.

De voorzitter gaat vervolgens over naar agendapunt 21, het voorstel om de Raad van Bestuur voor een periode van achttien (18) maanden vanaf de dag van deze vergadering, dus tot en met acht oktober tweeduizendeentwintig, met goedkeuring van de Raad van Commissarissen, te machtigen





om gewone aandelen te verwerven, onder de voorwaarde dat de vennootschap niet meer dan tien procent (10%) van haar geplaatste gewone aandelen houdt. Hij ziet geen vragen en gaat over tot stemming. Hij opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat achtennegentig een/éénhonderdste procent (98,01%) vóór heeft gestemd en dat het voorstel is aangenomen. Hij dankt de aandeelhouders.

De voorzitter gaat vervolgens over naar agendapunt 22, het laatste stempunt, de intrekking van aandelen die worden gehouden en van aandelen die zijn verworven door de vennootschap resulterend in een vermindering van het aantal geplaatste aandelen of certificaten daarvan in het kapitaal van de vennootschap. De intrekking kan worden gedaan in één of meer tranches, te bepalen door de Raad van Bestuur. De voorzitter geeft gelegenheid tot het stellen van vragen. Hij constateert dat er geen mensen zijn die daarvan gebruik willen maken. Hij gaat over tot stemmen met betrekking tot punt 22, intrekken eigen aandelen. Hij opent de stemming. Hij deelt vervolgens mee dat de stemming is gesloten. De voorzitter constateert dat, zoals de aandeelhouders kunnen zien, negenennegentig achtennegentig/éénhonderdste procent (99,98%) van de mensen die gestemd hebben voor is en dat het voorstel dus is aangenomen. Hij dankt de aandeelhouders.

De voorzitter geeft aan dat hij is aangekomen bij de sluiting. Voordat zij toekomen aan de rondvraag maakt de voorzitter graag van het moment gebruik om een tweetal personen te bedanken. Na afloop van deze vergadering wordt afscheid genomen van de heer De Vaucleroy en de heer Carr. De heer De Vaucleroy heeft gezien zijn familiegeschiedenis een lange staat van dienst voor Delhaize en later Ahold Delhaize. Hij heeft een bijzondere en zeer gewaardeerde relatie met de onderneming. Ahold Delhaize zal zijn diepgaande kennis en tomeloze inzet, maar vooral ook zijn grote passie voor retail erg gaan missen. De heer De Vaucleroy was een visionair en was altijd geïnteresseerd in hoe het ging met de toekomst van deze onderneming. Hij dankt de heer De Vaucleroy hartelijk. De heer Carr neemt na acht (8) jaar afscheid en daarmee verliest Ahold Delhaize een uiterst kundige CFO, die er mede voor heeft gezorgd dat de onderneming financieel gezond is en een betrouwbare reputatie bij haar investeerders geniet. Zijn bijdrage aan het succesvol integreren van Ahold en Delhaize was instrumenteel. Hij wenst beide heren al het goede voor de toekomst en hij weet zeker dat hij dat ook namens de aandeelhouders doet.

De voorzitter geeft aan dat hij vervolgens bij de rondvraag is aangekomen. Hij zal eerst vragen in de zaal ophalen waarbij hij de beantwoording van de resterende vragen die zijn gesteld eventueel kan meenemen. Hij vraagt wie hij het woord kan geven in de zaal. Hij constateert dat niemand in de zaal het woord vraagt. Hij vraagt of er nog vragen zijn die zij nog niet meegenomen hebben die vooraf waren gesteld.

De heer Muller geeft aan dat er een aantal is en vraagt of hij er alvast een paar zal beantwoorden.

De voorzitter geeft aan dat dat goed is.

De heer Muller geeft aan dat nog een aantal vragen ingediend is door de VEB dat hij graag wil beantwoorden. De heer Muller geeft het volgende aan. Eén vraag gaat over de reporting segmenten Nederland, België en Centraal- en Zuidoost-Europa zijn samengevoegd in één reporting segment Europa. Wat is de reden daarvoor en de VEB vindt het teleurstellend dat daarmee een stuk transparantie verloren is gegaan. Het belangrijkste argument is hier dat conform de IFRS-richtlijnen Ahold Delhaize de reporting segmenten parallel laat lopen met het operating model, de manier waarop Ahold Delhaize georganiseerd is. Daar zijn collega de heer Kolk in de Raad van Bestuur verantwoordelijk is voor Europa en Indonesië is daarom dat operating model gevolgd en daarmee ook het segment Europa zo gemaakt zoals het nu is.

De tweede vraag die nog open staat is of Ahold Delhaize bij haar dividendvoorstel zal blijven. De





heer Muller geeft aan dat dit inmiddels beantwoord is. Het antwoord daarop is ja. De vraag was ook nog waarom dan. Dat is omdat Ahold Delhaize ook daarin geloofwaardig wil blijven naar haar aandeelhouders en de kaspositie en de liquiditeitspositie van het bedrijf dat toelaat.

De volgende vraag gaat over een share buyback programma dat op vier december tweeduizendnegentien is geannonceerd van een miljard euro (EUR 1.000.000.000,-) voor het jaar tweeduizendtweintig. Is het verstandig in deze tijd en marktomgeving om dat nog steeds door te voeren? De heer Muller geeft aan dat Ahold Delhaize dat gisteren in haar persmededeling heeft beantwoord. Daarin heeft Ahold Delhaize gezegd dat het trouw blijft aan haar share buyback programma, het inkoopprogramma van eigen aandelen, maar dat Ahold Delhaize wel de situatie zeer nauwgezet zal blijven monitoren en daar ook flexibel in is om het aan te passen voor tweeduizendtweintig mocht daar een reden toe zijn.

De volgende vraag gaat ook over de share buybacks, waar een sterk debat plaatsvindt in de Verenigde Staten van firma's die share buyback programma's hebben en later dan ondersteund worden of genationaliseerd worden door de regering omdat ze in slechte financiële toestand geraken. Is Ahold Delhaize's programma daarmee strijdig of heeft Ahold Delhaize daar een conflict met de Amerikaanse regering? Het antwoord daarop is nee. Dit argument is niet op Ahold Delhaize van toepassing want Ahold Delhaize is een zeer gezond bedrijf met een zeer gezonde balance sheet. Hij verwijst ook daarmee naar zijn antwoord op de vorige vraag.

De heer Muller loopt vervolgens ook nog een andere vraag door. De vraag spreekt over riskmanagement in het jaarverslag van Ahold Delhaize. Daar is de vraag of Ahold Delhaize in dat riskmanagement verslag ook de coronacrisis goed belicht heeft en ziet Ahold Delhaize een mogelijke pandemie ook als risico voor de toekomst. De heer Muller geeft aan dat zoals de aandeelhouders zullen begrijpen Ahold Delhaize het coronavirus niet voorzien heeft in haar riskmanagement paragrafen. Wel spreekt Ahold Delhaize daar over zaken als business continuity, gezondheid van klanten en health en safety. Gezien de huidige corona-impact zal Ahold Delhaize dat natuurlijk in de komende risk managementdiscussies nogmaals meenemen.

De heer Muller geeft aan dat er nog een andere vraag is over online. Denkt Ahold Delhaize dat klanten die nu meer online bij Ahold Delhaize kopen, gezien COVID-19, permanent klanten bij Ahold Delhaize zullen blijven en dat dit derhalve ten koste zou kunnen gaan van de fysieke stores. De heer Muller geeft aan dat hij daar een aantal dingen over heeft geantwoord in een eerdere vragenronde, namelijk dat Ahold Delhaize een omnichannel bedrijf is, dat sterk gelooft in de combinatie van fysieke winkels en online, dat dat Ahold Delhaize's loyaliteit vergroot naar klanten, dat klanten daarmee opties hebben en dat daarmee ook de 'share of wallet' wordt vergroot. Of deze klanten sterker of minder sterk online zullen kopen zal Ahold Delhaize bezien, maar voor beide opties, online en winkels, is Ahold Delhaize zeer goed geoutilleerd en zeer goed gepositioneerd.

De heer Muller gaat over naar de laatste vraag die nog openstaat aan de VEB-kant. De heer Muller vraagt bij deze vraag de input van de heer Carr. De vraag gaat over verbeteringen in het werkkapitaal.

De voorzitter geeft aan dat deze vraag al is beantwoord.

De heer Muller concludeert dat er geen verdere vragen zijn van de VEB.

De heer Muller geeft aan dat er nog een vraag is van de heer Spanjer.

Ik zie op het scherm de volgende vraag van de heer Spanjer: "Ik schrik van de gerapporteerde hoeveelheid voedselverspilling, tweehonderdvijfenvijftigduizend (255.000) ton in tweeduizendnegentien. Ik vermoed dat hier tachtig miljoen euro (EUR 80.000.000,-) tot éénhonderdtachtig miljoen euro (EUR 180.000.000,-) mee gemoeid is. Het lijkt erop dat Albert Heijn,





ondanks eerdere uitspraken, voedselverspilling niet feitelijk tot een kernpunt gemaakt heeft?" \_\_\_\_\_  
De heer Muller geeft het volgende aan: "De heer Spanjer is bezorgd over voedselverspilling in \_\_\_\_\_  
tweeduizendnegentien. Ik deel de zorg van de heer Spanjer. Dat is de reden dat voedselverspilling \_\_\_\_\_  
een van de hoofdthema's is van Ahold Delhaize's healthy and sustainability ambitie van \_\_\_\_\_  
tweeduizendvijfentwintig. Ahold Delhaize heeft zich aangesloten bij een initiatief om in \_\_\_\_\_  
tweeduizendertig deze voedselverspilling te halveren ten opzichte van de baseline van \_\_\_\_\_  
tweeduizendachtien. Sinds tweeduizendzestien is de voedselverspilling in Ahold Delhaize afgezet \_\_\_\_\_  
tegen de omzet met negen procent (9%) gedaald. In tweeduizendnegentien was de reductie van \_\_\_\_\_  
Albert Heijn zelfs tien procent (10%) ten opzichte van tweeduizendachtien. Verder heeft Ahold \_\_\_\_\_  
Delhaize een aantal zeer goede initiatieven. Als voorbeeld is de samenwerking met de \_\_\_\_\_  
voedselbanken zeer sterk. Dat is niet alleen in Nederland maar ook in Amerika en in de rest van \_\_\_\_\_  
Europa. Achttien procent (18%) van de producten die Ahold Delhaize niet kon verkopen kan het \_\_\_\_\_  
doneren aan de voedselbank. Daarmee heeft het een zeer zinvolle bestemming. Als laatste, over \_\_\_\_\_  
voedselverspilling gesproken, neemt ook Albert Heijn testen met dynamisch prijzen. Dat hebben \_\_\_\_\_  
aandeelhouders gezien op de elektronische railkaartjes met dynamisch prijzen waar Albert Heijn \_\_\_\_\_  
probeert beter de vraag te voorspellen en makkelijker te kunnen afprijzen voor klanten zodat het \_\_\_\_\_  
uiteindelijk verkochte producten zullen worden. Dat was de vraag van de heer Spanjer."

De heer Muller stelt voor door te gaan met de VBDO-vraag. \_\_\_\_\_

De voorzitter vindt dit een goed idee. De VBDO had nog een aantal vragen. \_\_\_\_\_

Ik, notaris, zie de volgende vragen op het scherm van VBDO: "Heeft klimaatverandering al tot \_\_\_\_\_  
verstoring geleid in inkoop of operatie, en wat verwacht u op de korte termijn (drie (3) - vijf (5) jaar)? -  
Neemt u dit mee in uw risico inschatting? Hoe gaat Ahold Delhaize leveranciers ondersteunen die \_\_\_\_\_  
getroffen worden door klimaatverandering?" \_\_\_\_\_

De heer Muller geeft het volgende aan: "We see the growing impact of climate change and in two \_\_\_\_\_  
thousand and twenty we will establish a stronger climate risk assessment and Ahold Delhaize will \_\_\_\_\_  
follow the science-based target methodology in two thousand and twenty, which is a big step for the -  
Company. We will analyse the climate impact on our business including the impact on the total \_\_\_\_\_  
supply chain. Ahold Delhaize has continued to decrease overall with refrigerant emissions and has -  
reduced its total emissions per square meter by thirty-two percent (32%) since two thousand and \_\_\_\_\_  
eight, but Ahold Delhaize sees increased stress on its refrigeration systems due to warmer \_\_\_\_\_  
weather/climate change. Ahold Delhaize has seen small disruptions in the supply chain related to \_\_\_\_\_  
climate, such as a decline in the amount of avocados for example from South America due to climate \_\_\_\_\_  
change. The growing conditions changed there dramatically. To anticipate on that impact, Ahold \_\_\_\_\_  
Delhaize now has more avocados coming from its South African farms to compensate that expected \_\_\_\_\_  
decline. \_\_\_\_\_

Ik zie de volgende vraag op het scherm van VBDO: "In tweeduizendnegentien scoorde Ahold \_\_\_\_\_  
Delhaize zeven procent (7%) op haar social compliance standaards doelstelling van tachtig procent -  
(80%) (tweeduizendtwintig) voor eigen merk productielijnen in hoge risico landen (bladzijde 47). Kunt \_\_\_\_\_  
u meer transparantie geven over de voortgang van het audit proces en wanneer we uw lange termijn \_\_\_\_\_  
doelstellingen op dit terrein kunnen verwachten?" \_\_\_\_\_

De heer Muller geeft het volgende aan: "On social compliance there is a target of the AR-47 \_\_\_\_\_  
standards. Social compliance is embedded in Ahold Delhaize's product integrity standards. Meeting -  
the eighty percent (80%) target by the end of this year is challenging for the brands that are located -  
in high-risk countries like for example Serbia and Romania with a high number of local smaller \_\_\_\_\_  
suppliers. For these suppliers, audits have been developed that cover the essential requirements and \_\_\_\_\_





Ahold Delhaize would like to make sure that it supports those smaller suppliers to be compliant with the standards and that they can be also a very proud supplier to Ahold Delhaize and that it can enjoy their products. These audits are not included in the seventy-one percent (71%) and Ahold Delhaize is working on more specific goals towards two thousand and twenty-five taking into account the conclusions of its global human right's due diligence, product transparency ambitions and a risk analysis."

Ik, notaris, zie de volgende vraag op het scherm van VBDO: "VBDO feliciteert CEO Frans Muller met de ondertekening van de UN Statement of Support for the Women's Empowerment Principles. Onderdeel daarvan is gelijke beloning voor gelijk werk. In de EU krijgen vrouwen gemiddeld zestien procent (16%) minder betaald dan mannen. Is Ahold Delhaize bereid tot openheid in tweeduizendtweentwintig over haar beloningsstrategie en het beloningsverschil voor het gehele werknemersbestand, senior management en uitvoerende leiding?"

De heer Muller geeft het volgende aan: "The next question was on the UN CEO statement which Ahold Delhaize signed on Support for Women's Empowerment Principles. The question there is how Ahold Delhaize sees that future and how it is going to be compliant itself. Ahold Delhaize uses a broad global framework for each brand to reward and recognize its associates' contributions to business success. Ahold Delhaize believes this framework creates equity, transparency, and consistency. Ahold Delhaize uses a solid base for comparing roles and the Company's compensation is market-based. Ahold Delhaize provides fair compensation in compliance with law gender-neutral. The Company provides equal pay for equal work and compensation is aligned with individual performance and brand business strategies. Ahold Delhaize's compensation is transparent, consistent, and explainable, but Ahold Delhaize also at the same time is exploring ways to further enhance its disclosure and increase transparency."

Ik, notaris, zie de volgende vraag op het scherm van Migrant Justice: "Wat gaat Ahold Delhaize doen om haar principes met betrekking tot mensenrechten te waarborgen als een van haar brands weigert om verantwoordelijkheid te nemen bij het schenden van mensenrechten in de zuivel supply chain?"

De heer Muller geeft het volgende aan: "Ahold Delhaize has conducted a global human rights due diligence process and plans to publish the report in the coming months of this two thousand and twenty year. In the meantime, Ahold Delhaize's local brands in Europe and the United States continue to engage with their supply chains and potentially also other stakeholder groups to ensure respect for human rights. As a next step, Ahold Delhaize will review the policies and procedures including its standards of engagement for suppliers related to human rights issues and further strengthen its governance around human rights."

De heer Muller geeft aan dat hij denkt dat alle vragen zijn beantwoord.

De voorzitter geeft aan dat hij geen verdere vragen ziet.

De voorzitter dankt de heer Muller voor deze antwoorden en geeft aan de rondvraag te willen afsluiten met een boodschap van mevrouw Geneste. Mevrouw Geneste is een van Ahold Delhaize's trouwe aandeelhouders en ook zij heeft gehoor gegeven aan het verzoek om vandaag de vergadering niet in persoon bij te wonen. Zij vraagt de voorzitter alle medewerkers van Ahold Delhaize maar ook alle medewerkers van alle partnerbedrijven van Ahold Delhaize hartelijk te danken voor hun toewijding en inzet in deze bijzondere tijd. Tevens dankt zij de heer Carr voor zijn uitstekende beleid als CFO over de afgelopen jaren en wenst zij alle benoemde bestuurders veel succes en wijsheid toe. Zij sluit af met een dringende oproep aan Ahold Delhaize als organisatie en aan de aandeelhouders om de strijd tegen corona in gezamenlijkheid te voeren en daar waar mensen waar dan ook ter wereld zijn getroffen door deze verschrikkelijke ziekte een helpende hand





te bieden. Tevens geeft zij het bestuur in overweging om een deel van het dividend of de bonussen te schenken aan hulporganisaties die betrokken zijn bij de strijd tegen corona. De boodschap van mevrouw Geneste wordt zeer gewaardeerd en zoals Ahold Delhaize's persbericht al heeft aangegeven draagt Ahold Delhaize als bedrijf substantieel bij in de strijd tegen corona en Ahold Delhaize zal continu blijven kijken op welke manieren Ahold Delhaize nog verder kan bijdragen. Hij dankt zowel de mensen in de zaal als alle mensen die de vergadering hebben bijgewoond via de webcast voor hun komst dan wel voor hun tijd. Het was een bijzondere vergadering en hij hoopt dat zij elkaar volgend jaar mogen treffen onder veel betere omstandigheden. Gezien de COVID-19 coronamaatregelen kan Ahold Delhaize helaas dit jaar geen drankje en hapje aanbieden. Hij verzoekt de aanwezigen wel als zij weggaan om de koptelefoons en stemkastjes en alles wat zij gekregen hebben en de aanwezigen niet toebehoort achter te laten, rustig in te leveren en toch ook weer die anderhalve meter afstand te behouden. Vragen die zijn gesteld en de antwoorden zullen worden gepubliceerd op Ahold Delhaize's website zodat men deze nog eens rustig kan teruglezen. Hij dankt de aanwezigen en alle mensen die de vergadering hebben bijgewoond via de webcast normaal en hij sluit de vergadering met alle aanwezigen een hele mooi dag verder toe te wensen. Dit proces-verbaal wordt in minuut verleden in Bloemendaal, op de datum die bovenaan dit proces-verbaal is vermeld, om achttien uur vijfenvijftig minuten.

(get.): M. van Olfen.

UITGEGEVEN VOOR AFSCHRIFT

